
Richtlijn voor duurzame inkoop

voor Schäfer Shop¹

Inhoud

Voorwoord.....	2
1. Beginselverklaring	3
2. Wetsconform gedrag	3
3. MVO – gedragscode voor leveranciers & dienstverleners	3
4. Milieu- en veiligheidsbeginselen	4
5. Productveiligheid	4
6. Verpakking	4
7. Leveranciers en leveringsketens	4
8. Organisatie	5
9. Verantwoordelijkheid voor deze richtlijn	5
10. Toepasselijkheid van deze richtlijn	6
11. Controle van deze richtlijn	6
Bijlage: Doelen	7

¹ Schäfer Shop omvat de Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG en alle bijbehorende dochterondernemingen en buitenlandse ondernemingen.

Voorwoord

Beste lezers,

Bij Schäfer Shop staan we voor kwaliteit. Als team ontwikkelen wij met de hoogste eisen de beste oplossingen voor onze klanten en staan wij klaar waar de klant ons nodig heeft. Al meer dan 45 jaar werken wij aan de ontwikkeling en verbetering van onszelf en de hele sector. Omdat we luisteren, open zijn en samen vooroplopen. Als partner van onze klanten en samen als team.

Bij de verkoop van onze producten en diensten willen wij als bedrijf niet alleen competitief, maar ook betrouwbaar zijn. Wij respecteren alle wettelijke en interne richtlijnen en zorgen zo voor de tevredenheid van onze klanten op het hoogste kwaliteitsniveau.

We zijn trots op onze bedrijfscultuur en blijven deze voortdurend versterken. Wij nemen de verantwoordelijkheid voor ons handelen en voor het succes van ons bedrijf. Deze richtlijn omvat ons engagement op het vlak van een duurzame inkoop. Wij schenken hierbij bijzondere aandacht aan de gebieden waarop wij invloed uitoefenen en aan de betrokken stakeholders.²

Deze richtlijn beklemtoont niet alleen de gemeenschappelijke waarden, maar in het bijzonder de omgang met de middelen langs de leveringsketen. Ze dient dus ook als oriëntatiekader voor het dagelijkse werk.

We zijn ervan overtuigd dat we met de maatregelen binnen deze richtlijn een belangrijke bijdrage leveren aan de bescherming van ons milieu en alle stakeholders en dat wij ons voortdurend kunnen verbeteren.

Hiervoor bouwen wij op de medewerking van alle collega's bij Schäfer Shop en op de duurzame samenwerking met onze zakenpartners.

Met ons engagement pleiten wij voor verantwoordelijk gedrag en een cultuur van open communicatie.

Andreas Reuter (CEO)

Andreas Dietz (CFO)

² Tot onze stakeholders behoren in het bijzonder, maar niet uitsluitend, personeelsleden, sollicitanten, klanten, vennoten, zakenpartners, leveranciers, omwonenden en alle andere personen die in contact staan met Schäfer Shop.

1. Beginselverklaring

Bij Schäfer Shop zijn we ervan overtuigd dat een verantwoord zakendoen elementair en verplichtend is. Naast onze richtlijnen voor milieu, arbeids- en mensenrechten, is onze richtlijn voor duurzame inkoop een belangrijk instrument om ervoor te zorgen dat sociale en milieugerelateerde normen worden nageleefd. Wij zijn proactief en zorgen er met deze inkooprichtlijn in de toekomst voor dat alle goederen die wij inkopen ethisch, veilig en milieuvriendelijk geproduceerd worden.

Al onze personeelsleden, zakenpartners, dienstverleners voor ons zakendoen in Azië of andere dienstverleners die betrokken zijn bij ons inkoopproces van goederen, moeten deze beginselen via opleiding en instructies in hun vakgebied overbrengen om ervoor te zorgen dat er op verantwoorde wijze naar wordt gehandeld.

Deze richtlijn voor duurzame inkoop is een van de vele bouwstenen in de duurzaamheidsstrategie van Schäfer Shop en vormt, net als onze milieurichtlijn en onze gedragscode (ook wel 'Code of Conduct' of 'COC' genoemd), een onderdeel daarvan. Bovendien heeft de richtlijn als doel permanente uitgangspunten te creëren voor een transparante en onberispelijke leveringsketen.

Dit is vooral belangrijk omdat Schäfer Shop over een enorm productaanbod in zeer heterogene productgroepen beschikt. Hiervoor moeten minimumeisen worden vastgelegd, in het bijzonder met het oog op materialen en productiemethoden.

De focus ligt hierbij op de ontwikkeling van realistische, algemene doelen op korte termijn en gedetailleerde doelen per productgroep vanaf 2023. Meer informatie hierover is te vinden in de bijlage "Doelen".

2. Wetsconform gedrag

Als postorderbedrijf hebben wij een hoog verantwoordelijkheidsbesef voor ons eigen handelen en dat van onze leveranciers en dienstverleners. Het naleven van geldende nationale en internationale wetten, regels en voorschriften en van de relevante normen moet voor iedereen het doel zijn.

3. MVO – gedragscode voor leveranciers & dienstverleners

Wij willen eerlijke arbeidsomstandigheden garanderen voor de producten die wij op de markt brengen. Daarom ontwikkelen wij momenteel een evaluatieprocedure voor leveranciers op het gebied van MVO, die uiterlijk in 2023 ingevoerd moet worden. Onze MVO-normen zijn al vastgelegd in de leverancierscontracten en expliciet in onze gedragscode. Door deze documenten te ondertekenen, verplichten onze leveranciers en dienstverleners zich ertoe de normen na te leven. Deze en andere van onze richtlijnen zijn gebaseerd op de toonaangevende, erkende normen, zoals de Global Compact. Dat betekent dat wij kinder- en dwangarbeid en ook alle vormen van discriminatie en intimidatie afkeuren. Tegelijkertijd zijn respect voor mensenrechten en het bevorderen van medewerkers op het gebied van gezondheid, veiligheid, kwalificatie en ontwikkeling fundamentele waarden die bij Schäfer Shop hoog in het vaandel staan. Wij eisen deze waarden ook van onze partners.

4. Milieu- en veiligheidsbeginselen

Onze milieuriichtlijn bepaalt onder andere ook de eigen milieu- en veiligheidsbeginselen van Schäfer Shop. Met de duurzame inkooprichtlijn willen wij het gedrag van onze leveranciers en dienstverleners nog meer beïnvloeden. In dialoog met onze zakenpartners trachten wij gezamenlijk oplossingen te ontwikkelen om de milieuprestaties in de hele leveringsketen te verbeteren.

Het naleven van de milieuwetgeving in het betreffende productieland en het verminderen van milieuschadelijke effecten, zoals CO₂-uitstoot, zijn fundamentele eisen die wij aan onze partners stellen. Al deze aspecten spelen bij onze leveranciersevaluatie een bijzondere rol en worden bij de selectie van onze zakenpartners dan ook zwaar meegewogen.

Onze verwachtingen op het gebied van een "veilige werkplek" zijn vastgelegd in onze gedragscode voor externe partners.

Hierin staat: "Door de wetten en regelingen voor gezondheid en veiligheid op de werkplek na te leven, drukken onze zakenpartners uit dat dit onderwerp voor hen de hoogste prioriteit heeft. Onze zakenpartners beschouwen het als hun plicht om voor een gezonde en gevaarvrije werkomgeving te zorgen."

5. Productveiligheid

Wij verwachten van onze leveranciers en dienstverleners dat de voor ons geproduceerde producten veilig zijn voor het bedoelde gebruik met het oog op de menselijke gezondheid en het milieu. Alle informatie en bijhorende certificaten die nodig zijn voor een veilige omgang en toepassing van de producten moeten uit eigen beweging aan ons ter beschikking worden gesteld.

Bovendien hechten we veel belang aan het naleven van de eisen van de RoHS EG-richtlijnen en de REACH-regelgevingen.

6. Verpakking

Wij vinden het belangrijk dat verpakkingen (ongeacht of dit transport- of verkoopverpakkingen zijn) recycleerbaar en herbruikbaar zijn en dat het plasticgehalte ervan stap voor stap tot een noodzakelijk minimum wordt beperkt. Daarom verplichten wij onze leveranciers om de geleverde verkoopverpakkingen via een duaal verwijderingssysteem of een vergelijkbare sectoriële oplossing volgens het actuele verpakkingsbesluit te laten vergunnen.

7. Leveranciers en leveringsketens

Door onze enorme productdiversiteit in de drie productpijlers – kantoormeubilair, magazijn- en bedrijfsinrichting en papier- en schrijfbestedingen, hebben we een actief leveranciersbestand van ongeveer 900 leveranciers van uiteenlopende grootte.

Aangezien wij te maken hebben met leveranciers uit binnen- en buitenland, maar ook met binnenlandse leveranciers die grondstoffen uit het buitenland gebruiken, moeten wij erop toezien dat er geen materiaal wordt verwerkt uit landen die in conflicten zijn verwickeld. Daarom werken we samen met onze leveranciers reeds aan verschillende doelstellingen op het gebied van duurzaamheid. Een andere maatregel in 2023 wordt een nog strengere leveranciersevaluatie (dit kan zowel via audits ter plaatse als via online zelfbeoordelingsplatforms) die voor al onze leveranciers geldt.

Vanaf 2023 kunnen wij onze hele leveringsketen aanzienlijk transparanter maken en zo de levenscyclus van onze producten zichtbaar maken voor onze klanten, vanaf de winning van de grondstoffen tot in de Schäfer Shop.

Dit jaar sloegen we strategisch al een nieuwe weg in bij de inkoop van goederen uit het Verre Oosten. Met deze maatregel willen wij de duurzame focus vooral op de inkoop van goederen bij onze leveranciers uit het Verre Oosten leggen, zodat we ook hier onze verantwoordelijkheid kunnen nemen.

In het kader van onze jaarlijkse leveranciersevaluatie wordt het naleven van de door ons vastgelegde duurzaamheidsnormen gecontroleerd. Deze maatregelen vormen de basis voor onze gesprekken met leveranciers om potentiële verbeteringen te kunnen bepalen.

8. Organisatie

De verantwoordelijkheid voor het thema "duurzame inkoop" bij Schäfer Shop ligt bij de afdeling International Procurement. Hieronder valt in het bijzonder de selectie van leveranciers bij de strategische inkoop. Ook hier wordt veel aandacht besteed aan duurzaamheidscriteria. Het leveranciersbestand wordt regelmatig op basis van deze criteria geoptimaliseerd. Naast het sluiten van contracten met leveranciers volgt een verdere ontwikkeling van de leveranciers aan de hand van de duurzaamheidsconcepten die in hoofdstuk 7 lid 2 worden beschreven.

Bovendien wordt er op de afdeling productmanagement vanuit het duurzaamheidsperspectief een selectie gemaakt van assortimenten en producten, meer bepaald de assortimentscompetentie en de assortimentsspecificatie.

9. Verantwoordelijkheid voor deze richtlijn

De goedkeuring van de richtlijn voor duurzame inkoop en alle belangrijke veranderingen hieraan vallen onder de verantwoordelijkheid van de Chief Executive Officer.

De afdeling International Procurement van Schäfer Shop is verantwoordelijk voor het handhaven en actualiseren van deze richtlijn. Elke overtreding binnen de richtlijnen moet worden gemeld aan de Vice President Operations.

Wijzigingen aan deze richtlijn kunnen alleen worden aangebracht door de afdeling International Procurement in samenspraak met de afdeling Process and Management Systems. International Procurement is bovendien, in samenwerking met de andere afdelingen, verantwoordelijk voor de communicatie met de stakeholders en voor de rapportage.

De uitvoering van de richtlijnen valt onder de verantwoordelijkheid van de afdelingen die staan vermeld onder "8. Organisatie".

Ook worden alle medewerkers aangemoedigd om zoveel mogelijk actief bij te dragen aan de uitvoering van de individuele richtlijnen.

10. Toepasselijkheid van deze richtlijn

Deze richtlijn definieert de toepasselijkheid voor de Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG en alle bijbehorende dochterondernemingen en buitenlandse ondernemingen. Ze is voor alle belanghebbenden te raadplegen via ons intranet en via onze website www.schaefer-shop.nl/duurzaamheid/documenten (?).

11. Controle van deze richtlijn

In het kader van de jaarlijkse evaluatie van onze duurzame strategie en leveringsketen wordt deze inkooprichtlijn regelmatig herzien en waar nodig aangepast.

Bijlage: Doelen

Productgroepen	Eisen	Doelen tot 2025
Overkoepelend	"Complexiteitsreductie" en leveranciersconcentratie	Voortdurende vermindering van 900 leveranciers tot ongeveer 450. Doel voor 2023: Vermindering van 900 naar 650 leveranciers
Overkoepelend	Audits en beoordeling	Geleidelijke audits van leveranciers. Doelen voor 2023: ontwikkeling en uitvoering van een audit van alle strategische leveranciers en een MVO-beoordeling van alle leveranciers