
Milieurichtlijn

voor Schäfer Shop¹

(Versie: 07-07-2022)

Inhoud

Voorwoord.....	2
1. Beginselverklaring	3
2. Uitvoering van de milieurichtlijn in de bedrijfsonderdelen	3
2.1 Ontwikkeling van een duurzame milieumindset.....	3
2.2 Productselectie, -aanbod en -verwerking.....	3
2.3 Energieverbruik van de gebouwen	4
2.4 Energiebesparing bij transport en verkeer	4
2.5 Afvalpreventie en CO ₂ -uitstoot	5
2.6 Naleven van de geldende milieuwetgeving	5
2.7 Klantgezondheid en -veiligheid.....	5
2.8 Milieudienstverlening en -belangenvertegenwoordiging.....	5
3. Bevoegdheid voor de milieurichtlijn	6
4. Toepasselijkheid van de milieurichtlijn	6
5. Controle van de milieurichtlijn.....	6

¹ Schäfer Shop omvat de Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG en alle bijbehorende dochterondernemingen en buitenlandse ondernemingen.

Voorwoord

Beste lezers,

Bij Schäfer Shop staan we voor kwaliteit. Als team ontwikkelen wij met de hoogste eisen de beste oplossingen voor onze klanten en staan wij klaar waar de klant ons nodig heeft. Al 40 jaar werken wij aan de ontwikkeling en verbetering van onszelf en de hele sector. Omdat we luisteren, open zijn en samen vooroplopen. Als partner van onze klanten en samen als team.

Bij de verkoop van onze producten en diensten willen wij als bedrijf niet alleen competitief, maar ook betrouwbaar zijn. Wij respecteren alle wettelijke en interne richtlijnen en zorgen zo voor de tevredenheid van onze klanten op het hoogste kwaliteitsniveau.

We zijn trots op onze bedrijfscultuur en blijven deze voortdurend versterken. Wij nemen de verantwoordelijkheid voor ons handelen en voor het succes van ons bedrijf. Deze milieuriichtlijn verduidelijkt onze houding tegenover het thema milieu en klimaat en toont zowel onze inspanningen als onze doelen. Wij schenken hierbij bijzondere aandacht aan de gebieden waarop wij invloed uitoefenen en aan de betrokken stakeholders.²

In deze milieuriichtlijn vatten wij onze gezamenlijke waarden samen en definiëren een oriëntatiekader voor het dagelijkse werk.

We zijn ervan overtuigd dat we met de maatregelen binnen deze richtlijn een belangrijke bijdrage leveren aan de bescherming van ons milieu en alle stakeholders en dat wij ons voortdurend kunnen verbeteren.

Hiervoor bouwen wij op de medewerking van alle collega's bij Schäfer Shop en op de duurzame samenwerking met onze zakenpartners.

Met ons engagement pleiten wij voor verantwoordelijk gedrag en een cultuur van open communicatie.

Andreas Reuter (CEO)

Andreas Dietz (CFO)

² Tot onze stakeholders behoren in het bijzonder, maar niet uitsluitend, personeelsleden, sollicitanten, klanten, vennoten, zakenpartners, leveranciers, omwonenden en alle andere personen die in contact staan met Schäfer Shop.

1. Beginselverklaring

Schäfer Shop ziet milieubescherming als een essentiële factor voor een duurzame toekomst, zowel voor het concern als voor de maatschappij. Wij zetten ons in voor positieve werkomgevingen die onze klanten succesvoller maken. Hiermee willen wij de mogelijkheden voor een betere omgang met ons milieu benutten en gelijktijdig milieurisico's vermijden. De uitvoering van geschikte maatregelen zien we als een constant proces met medewerking van alle afdelingen van Schäfer Shop, met als doel om arbeidsprocessen, uitrustingen en partnerschappen ecologisch duurzamer te maken. We erkennen de risico's van de klimaatverandering en willen een actieve bijdrage leveren om hier zo goed mogelijk tegen op te treden.

Anderzijds weten wij dat al onze acties, ons permanente streven naar verbetering en het bereiken van klantentevredenheid ook gevolgen hebben op ons milieu. Dit vergt een groot verantwoordelijkheidsbesef van het bedrijf. Daarom handelen wij volgens de verplichtingen die verbonden zijn aan de bescherming van het milieu, streven wij consequent naar het naleven van alle wettelijke bepalingen, regelgevingen, richtlijnen en andere verplichtingen door onze ecologische invloed zichtbaar te maken en te evalueren. Daardoor garanderen we een consensus met de milieubeschermingseisen en creëren tegelijkertijd transparantie en bewustzijn voor een behoedzaam, natuurlijk gebruik van middelen in ons bedrijf. Al deze maatregelen helpen ons te voldoen aan onze milieudoelen en zorgen ervoor dat wij onze milieuprestaties voortdurend verbeteren.

2. Uitvoering van de milieurichtlijn in de bedrijfsonderdelen

Hoewel wij naast de hier vermelde maatregelen nog vele andere uitvoeren, beperken we ons in deze richtlijn tot de gebieden die wij het belangrijkste vinden.

2.1 Ontwikkeling van een duurzame milieumindset

Om vooral het milieubewustzijn van onze collega's te vergroten, hebben wij een informatiebord over het milieu op ons intranet geplaatst. Hier verstrekken wij transparante en eenvoudige informatie en documentatie over het effect van het dagelijkse werk van de medewerkers op het milieu. De belangrijkste milieueffecten voor de werknemers - afval, gas, brandstof, elektriciteit, papierverbruik en water - worden duidelijk toegelicht op het informatiebord en voorzien van talrijke besparingstips. Zo kunnen we de inzet van elk personeelslid stimuleren om samen onze milieudoelen te behalen.

2.2 Productselectie, -aanbod en -verwerking

Het aanbod van Schäfer Shop omvat meer dan 125.000 artikelen. Bij de selectie van onze leveranciers en zakenpartners letten we erop dat zij net zo verantwoord met het milieu omgaan als wij.

Bij ons productaanbod en onze productkeuze houden we altijd rekening met milieuaspecten en alle milieurelevante criteria. Hiervoor gebruiken we sinds 2022 ook

een richtlijn voor duurzaam inkopen die onze eisen aan leveranciers en hun aanbod duidelijk weergeeft.

Al jaren breiden we continu het aandeel duurzame producten in ons aanbod uit. Het is nu al mogelijk om via de filters in onze webshop snel en gemakkelijk duurzame producten te vinden.

Daaronder vallen bijvoorbeeld artikelen met het Duitse label "Blauer Engel" of het FSC-certificaat. Het goede voorbeeld geven is ons devies. Concreet betekent dit dat wij in 2022 80% van onze producten voor eigen gebruik vervangen door duurzaam gecertificeerde producten.

Circulaire economie, grondstoffen besparen en recycling zijn de sleutelwoorden die ons voortdurend inspireren.

2.3 Energieverbruik van de gebouwen

Schäfer Shop wil zijn energieverbruik continu verbeteren en zijn aandeel broeikasgassen verder verminderen.

Op een aantal bedrijfslocaties zijn daarom in het verleden al maatregelen uitgevoerd, bijvoorbeeld de overstap naar ledverlichting.

2.4 Energiebesparing bij transport en verkeer

Door minder fossiele brandstoffen te gebruiken, willen wij de broeikasgasemissies nog verder beperken.

Het terugbrengen van buitendienstcontacten en reisactiviteiten voor zakelijke afspraken, congressen en/of opleidingen heeft al een besparing van 30% van het brandstofverbruik opgeleverd.

Vanaf 2022 is gepland om de aan de coronapandemie gerelateerde mobiliteitsbeperkingen uit besparingsoogpunt gedeeltelijk te laten bestaan en over te stappen op alternatieve communicatievormen. Zo kunnen we voorkomen dat ons brandstofverbruik weer gaat stijgen. Door onze deelname aan het programma Clean Advantage® compenseren wij de CO₂-emissies van ons wagenpark door te investeren in gecertificeerde CO₂-compensatieprojecten.

Door de samenwerking met bpost worden al onze reclamemiddelen sinds het begin van 2022 klimaatneutraal verzonden.

Dankzij de ingebruikname van ons nieuwe magazijn in Wetzlar in Duitsland kunnen wij nu via computergestuurde technologie de optimale verzendverpakking voor een pakket selecteren. Hiermee besparen we verpakkingsmateriaal en maken we efficiënter gebruik van transport.

2.5 Afvalpreventie en CO₂-uitstoot

Schäfer Shop is zelf geen producent van producten die schadelijk kunnen zijn voor het milieu.

Bovendien wordt elke werknemer door de invoering en bekendmaking van een recyclingconcept gestimuleerd om afval te scheiden.

Binnen de logistiek, die volledig vanuit Duitsland plaatsvindt, konden we in 2021 samen met onze partner Remondis de volgende besparingen realiseren:

- Besparing van primaire grondstoffen ter hoogte van 589,3 ton
- Energieopwekking en -besparing ter hoogte van 1.792,5 MWh
- CO₂-besparing ter hoogte van 163,6 ton CO₂-equivalent

Daarnaast verminderen wij voortdurend ons papierverbruik. Ook in 2022 rekenen we op verdere besparingen in het papierverbruik, bijvoorbeeld door het catalogusvolume te verminderen door middel van individualisering.

Het opstellen van een Scope 1 en 2 CO₂-balans is voor het vierde kwartaal van 2022 gepland.

2.6 Naleven van de geldende milieuwetgeving

Voor Schäfer Shop is het vanzelfsprekend om te voldoen aan de geldende (milieu)wetgeving, zoals duurzaam afval- en materiaalbeheer, de terugnameplicht voor elektrisch en elektronisch afval of batterijen en dergelijke. Wij streven er altijd naar het geldende recht in onze eigen invloedssfeer om te zetten en eisen dit ook van onze zakenpartners.

2.7 Klantgezondheid en -veiligheid

De gezondheid en veiligheid van onze klanten gaat ons aan het hart. Daarom letten we niet alleen op de naleving van de regelgevingen, maar ook op een veilige verpakking en verzending van onze producten om blessures te voorkomen. In veel gevallen maakt het opbouwen van meubilair en het afvoeren van afval deel uit van onze diensten en wordt dit uitgevoerd door onze vakmensen.

Bovendien geven we onze klanten (bijvoorbeeld via video's en blog posts) actief uitleg over de ergonomisch correcte lichaamshouding op de werkplek en geven we tips om stress en overbelasting te voorkomen.

2.8 Milieudienstverlening en -belangenvertegenwoordiging

Schäfer Shop zet zich in voor een zuinig gebruik van natuurlijke bronnen en zorgt er bovendien dat het verantwoordelijkheidsbesef van zijn medewerkers voor het milieu

wordt gestimuleerd en bewaard. Het milieubeleid hangt nauw samen met onze bedrijfscontext.

Schäfer Shop Duitsland wordt sinds 2019 gecontroleerd en gecertificeerd volgens de milieumanagementnorm DIN EN ISO 14001:2015.

Daarnaast plannen wij de internationale invoering van de managementsystemen "Kwaliteit en Milieu" voor 03/2023.

3. Bevoegdheid voor de milieurichtlijn

De goedkeuring van deze milieurichtlijn en alle belangrijke veranderingen hieraan vallen onder de verantwoordelijkheid van de Chief Executive Officer.

De afdeling Proces- en Managementsystemen van Schäfer Shop Duitsland is verantwoordelijk voor het handhaven en actualiseren van deze richtlijn. Elke overtreding binnen de richtlijnen moet worden gemeld aan de verantwoordelijken.

Wijzigingen kunnen alleen door de afdeling Proces- en Managementsystemen worden aangebracht. Deze afdeling is ook, in samenwerking met de andere betrokken afdelingen, verantwoordelijk voor de communicatie met de stakeholders en de rapportage over milieumanagement en milieuprestaties.

De uitvoering van de richtlijnen valt onder de verantwoordelijkheid van de betreffende afdelingen.

Ook worden alle medewerkers aangemoedigd om zoveel mogelijk actief bij te dragen aan de uitvoering van de individuele richtlijnen.

4. Toepasselijkheid van de milieurichtlijn

Deze richtlijn definieert de toepasselijkheid voor de Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG en alle bijbehorende dochterondernemingen en buitenlandse ondernemingen. Ze is voor alle belanghebbenden te raadplegen via ons intranet en via onze website.

5. Controle van de milieurichtlijn

In het kader van de jaarlijkse evaluatie van onze managementsystemen (onder andere het milieumanagement) wordt deze milieurichtlijn regelmatig herzien en waar nodig aangepast.