

---

# Code of Conduct für Geschäftspartner:innen

(Stand: 01.09.2022)

## Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung .....	2
2.	Unsere Grundsätze .....	3
3.	Integrität und fairer Wettbewerb .....	3
4.	Korruptionsprävention .....	4
5.	Interessenkonflikte .....	4
6.	Umweltschutz .....	4
7.	Sicherer Arbeitsplatz .....	4
8.	Datenschutz .....	5
9.	Einhaltung dieses Code of Conduct .....	5
10.	Ansprechpartner:in .....	5

## 1. Einleitung

Wir von Schäfer Shop<sup>1</sup> wollen ein vertrauensvoller und verlässlicher Geschäftspartner sein. Der Schäfer Shop strebt nach transparenten und nachhaltigen Geschäftspraktiken, bei denen Geschäftspartner:innen ehrlich, fair und verantwortungsbewusst behandelt werden.

Bei der Auswahl unserer Geschäftspartner:innen achten wir darauf, dass diese in ihren Geschäftspraktiken Recht und Gesetz einhalten. Wir erwarten dies als Grundlage für eine langfristige, vertrauensvolle Zusammenarbeit

Unser Code of Conduct für Geschäftspartner:innen ist daher eine wichtige Grundlage unserer Geschäftsbeziehungen. Er verpflichtet unsere Geschäftspartner:innen zur Einhaltung von denjenigen rechtlichen Standards, die für uns im Rahmen unserer unternehmerischen Tätigkeit eine Selbstverständlichkeit sind. Der Code of Conduct fußt unter anderem auf den Prinzipien des UN Global Compact und verpflichtet damit unsere Geschäftspartner:innen zu den gleichen Grundsätzen, zu denen auch wir uns bekannt haben und mit denen unsere Geschäftsführer, die Führungskräfte und alle Mitarbeiter:innen die Unternehmenskultur des Schäfer-Shop prägen.

Geschäftspartner:innen sind alle Dritten, die für, im Namen von oder gemeinsam mit Schäfer Shop tätig werden. Hierzu zählen z.B. Lieferant:innen, Vertriebspartner:innen, Subunternehmer:innen und Handelsvertreter:innen.

Wir danken allen Geschäftspartnern:innen, die sich gemeinsam mit Schäfer Shop für verantwortungsvolle, faire Geschäftspraktiken einsetzen.



---

Andreas Reuter (CEO)



---

Andreas Dietz (CFO)

---

<sup>1</sup> Schäfer Shop umfasst die Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG, sowie alle zugehörigen Tochter- und Auslandsgesellschaften.

## 2. Unsere Grundsätze

Es ist für uns selbstverständlich, dass wir die Gesetze, Verordnungen und vergleichbare Vorschriften einhalten, denen der Schäfer Shop im Rahmen seiner unternehmerischen Tätigkeit unterliegt. Wir bekennen uns zu einer nachhaltigen, wertorientierten Unternehmenskultur und erwarten das Gleiche von unseren Geschäftspartnern:innen.

### 2.1. Außenwirtschaftsrechtliche Vorgaben

Eine Vielzahl von nationalen und internationalen Gesetzen reglementieren den Import, Export oder inländischen Handel von Waren, Technologien oder Dienstleistungen, den Umgang mit bestimmten Produkten sowie den Kapital- und Zahlungsverkehr.

Unsere Vertragspartner:innen stellen durch angemessene Maßnahmen sicher, dass sie aktuelle Wirtschaftsembargos oder Handelsvorschriften, Import- und Exportvorschriften oder Vorschriften zur Bekämpfung der Terrorismusfinanzierung einhalten.

### 2.2. Menschenrechte

Unsere Geschäftspartner:innen achten die international anerkannten Menschenrechte und Grundfreiheiten gemäß den im UN Global Compact festgehaltenen Grundsätzen. Es ist für unsere Vertragspartner:innen eine Selbstverständlichkeit, die Menschenrechte durch ihre Unternehmenskultur und ihre Geschäftspolitik nachhaltig zu schützen und zu fördern.

Kinderarbeit und Zwangsarbeit, sowie jegliche Form von moderner Sklaverei und Menschenhandel werden nicht toleriert.

### 2.3. Respektvolles Miteinander

Eine tragende Säule von Schäfer Shop ist die gute Unternehmenskultur voller Respekt, Toleranz und Vertrauen. Jeder Einzelne hat das Recht auf ein respektvolles Miteinander, frei von jeder Art der Benachteiligung. Auch unsere Geschäftspartner:innen fördern in ihren Unternehmen Vielfalt und dulden keine Diskriminierung oder Benachteiligung gegenüber Mitarbeitern:innen, Kund:innen und Geschäftspartnern:innen.

## 3. Integrität und fairer Wettbewerb

Schäfer Shop möchte seine Kund:innen und Geschäftspartner:innen im freien und ungehinderten Wettbewerb mit Kompetenz überzeugen. Wir dulden es nicht, wenn wettbewerbsrechtliche Vorgaben nicht eingehalten werden, insbesondere treffen wir keine gesetzeswidrigen Absprachen mit Wettbewerbern, Vertragspartnern oder Kund:innen. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern:innen dasselbe faire und verantwortungsvolle Handeln.

Auch unsere Vertragspartner:innen achten den freien und fairen Wettbewerb. Sie treffen keine gesetzeswidrigen Absprachen und respektieren wettbewerbs- und kartellrechtliche Vorgaben und setzen diese konsequent um.



## 4. Korruptionsprävention

Alle Arten von Korruption und Bestechung stehen für uns im Widerspruch zu unserer Verpflichtung zu Integrität und verletzen nachhaltig das Vertrauen unserer Kund:innen und Geschäftspartner:innen. Jegliche Form von Bestechung und Bestechlichkeit sind daher bei Schäfer Shop verboten.

Unsere Geschäftspartner:innen dulden gleichfalls keinerlei Form der Korruption. Im Rahmen der wechselseitigen Pflege unserer Geschäftsbeziehung haben beide Seiten das gleiche Verständnis vom Umgang mit Einladungen und Geschenke. Einladungen zu Veranstaltungen oder zum Essen und auch kleine Aufmerksamkeiten können legitime Mittel zum Aufbau und zur Unterstützung von Kund:innen- oder Geschäftsbeziehung sein, soweit sich die Zuwendungen sich in einem angemessenen Rahmen bewegen. Zuwendungen dürfen nie dazu dienen, unlautere geschäftliche Vorteile zu verlangen und sie dürfen nicht derart ausgestaltet sein, dass die berufliche Unabhängigkeit der Beteiligten und die Objektivität der Entscheidungsfindung in Frage gestellt werden könnte.

## 5. Interessenkonflikte

Für jede/n Geschäftspartner:in können Situationen entstehen, in denen seine Interessen im Widerspruch zu denjenigen von Schäfer Shop stehen. Solche Interessenkonflikte gilt es zu vermeiden. Geschäftspartner:innen, die von einem möglichen oder tatsächlichen Interessenkonflikt betroffen sind, sind daher verpflichtet, diesen gegenüber Schäfer Shop umgehend offen zu legen und schnellstmöglich aufzulösen.

## 6. Umweltschutz

Bei Schäfer Shop denken wir heute schon an morgen und setzen uns für einen schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen ein. Es ist für uns eine Selbstverständlichkeit alle gesetzlichen Bestimmungen, sowie Verordnungen, Richtlinien und sonstige Verpflichtungen, die dem Schutz der Umwelt dienen, konsequent anzuwenden und zu beachten.

Um unserer Verantwortung vollumfänglich gerecht zu werden, erwarten wir von unseren Geschäftspartnern:innen, dass sie alle für sie relevanten Umweltschutzvorschriften beachten und Umweltaspekte in unternehmerische Entscheidungen einbeziehen. Wir wünschen uns Geschäftspartner:innen, die für nachhaltiges Wirtschaften stehen und Umwelt- und Klimaschutzaspekte priorisieren, um ihrer diesbezüglichen Verantwortung gerecht zu werden.

## 7. Sicherer Arbeitsplatz

Durch die Einhaltung der Gesetze und Regelungen zur Gesundheit und zur Sicherheit am Arbeitsplatz bringen unsere Geschäftspartner:innen zum Ausdruck, dass die



Sicherheit und Gesundheit jedes Einzelnen oberste Priorität haben. Unsere Geschäftspartner:innen betrachten es als ihre Pflicht, für ein gesundes und gefahrenfreies Arbeitsumfeld Sorge zu tragen.

## 8. Datenschutz

Die Erhebung, Speicherung, Verarbeitung und Übertragung personenbezogener Daten unterliegt besonderer Datenschutzvorschriften. Damit der besondere Schutz der Privatsphäre sichergestellt wird, beachten unsere Geschäftspartner:innen die jeweils geltenden Gesetze zum Schutz personenbezogener Daten.

## 9. Einhaltung dieses Code of Conduct

Unsere Geschäftspartner:innen tragen dafür Sorge, dass die in diesem Code of Conduct dargestellten Prinzipien in ihrem Unternehmen eingehalten und mit Leben gefüllt werden. Sie gewährleisten, dass den hier definierten Mindeststandards im Vertragsverhältnis zu Schäfer Shop entsprochen wird. Die Prinzipien dieses Code of Conduct sollen in der gesamten Wertschöpfungskette eingehalten werden sollen. Unsere Geschäftspartner:innen wählen daher Vertragspartner:innen, die sie ihrerseits im Rahmen Ihrer Tätigkeit für Schäfer Shop beauftragen sorgfältig aus, informieren diese über die Prinzipien dieses Code of Conduct und setzen sich dafür ein, dass die Grundsätze auch von ihren Vertragspartnern:innen beachtet werden.

### 9.1. Konsequenzen der Nichtbeachtung

Schäfer Shop pflegt mit seinen Geschäftspartnern:innen eine Kultur der partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Bei Verdacht des Verstoßes gegen diesen Code of Conduct unterstützen unsere Geschäftspartner:innen Schäfer Shop bei der Aufklärung des Sachverhaltes.

Im Fall von Verstößen gegen den Code of Conduct behält sich Schäfer Shop angemessene Reaktionsmöglichkeiten vor, die von der Schwere des Verstoßes abhängig sind. Hierzu zählen insbesondere, aber nicht ausschließlich, die Aufforderung zur unverzüglichen Beseitigung des Verstoßes, die Geltendmachung von Schadensersatz oder Vertragskündigung. Für den Fall schwerwiegender Verstöße gegen Code of Conduct behält sich Schäfer Shop das Recht zur außerordentlichen Vertragskündigung vor.

## 10. Ansprechpartner:in

Für allgemeine Fragen zu diesem Code of Conduct oder auch bei Unsicherheiten im Umgang mit den Prinzipien, wenden Sie sich bitte an ihre/n zuständige/n Ansprechpartner:in bei Schäfer Shop. Als zentrale Stelle für Fragen und Anregungen steht Ihnen außerdem die Abteilung Legal and HR Services zur Verfügung.

Ich / Wir haben den o.g. Code of Conduct von Schäfer Shop (Version 1.0, Februar 2022) zur Kenntnis genommen.



Wie verpflichten uns zur Einhaltung der darin aufgeführten Vorgaben- sofern erforderlich auch gegenüber unseren Geschäftspartnern:innen und Subunternehmen.