
Politique d'approvisionnement durable

pour Schäfer Shop¹

(Version: 04.07.2022)

Sommaire

Avant-propos	2
1. Déclaration de principes	3
2. Comportement respectueux des lois	3
3. RSE: code de conduite pour les fournisseurs et les prestataires de services	3
4. Principes d'environnement et de sécurité	4
5. Sécurité des produits.....	4
6. Emballage	4
7. Fournisseurs et chaînes de distribution.....	5
8. Organisation.....	5
9. Responsabilité de cette politique.....	5
10. Domaine d'application de cette politique.....	6
11. Contrôle de cette politique.....	6
Annexe: Objectifs.....	7

¹ Schäfer Shop englobe Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG ainsi que les filiales et sociétés correspondantes sises à l'étranger.



Avant-propos

Chères lectrices, chers lecteurs,

Chez Schäfer Shop, nous nous dédions à la qualité: nous développons en équipe les meilleures solutions pour nos clientes et nos clients avec la plus grande exigence et sommes là où ils ont besoin de nous. Depuis plus de 45 ans, nous nous développons et innovons nous-mêmes ainsi que l'ensemble du secteur:

- parce que nous sommes à l'écoute.
- Parce que nous sommes ouverts.
- Parce que nous avançons ensemble.

En tant que partenaires de nos clientes et de nos clients et ensemble, en tant qu'équipe.

Lors de la distribution de nos produits et services, nous voulons être une entreprise non seulement compétitive, mais aussi digne de confiance et fiable. Conformément à toutes les exigences légales et internes, nous plaçons la satisfaction de nos clientes et de nos clients au plus haut niveau de qualité.

Nous sommes fiers de notre bonne culture d'entreprise et la renforçons durablement. Nous assumons la responsabilité de nos actes et de la réussite de notre entreprise. Cette politique recouvre notre engagement en matière d'approvisionnement durable. Nous accordons une attention particulière à nos domaines d'action et à l'implication de nos parties prenantes.²

Cette politique souligne non seulement une vision commune des valeurs, mais surtout la gestion des ressources tout au long de la chaîne de distribution: elle sert ainsi de cadre d'orientation pour le travail quotidien.

Nous sommes convaincus qu'avec les mesures prises dans le cadre de cette politique, nous pouvons apporter une contribution essentielle à la protection de notre environnement et de toutes les parties prenantes et que nous pourrions nous améliorer en permanence.

Pour ce faire, nous dépendons de la collaboration de tous les collègues de Schäfer Shop ainsi que de la coopération durable avec nos partenaires commerciaux.

Par notre engagement clair, nous souhaitons appeler à un comportement responsable et à un climat de communication ouverte.



Andreas Reuter (CEO)



Andreas Dietz (CFO)

² Parmi celles-ci, nous comptons, entre autres, les collaboratrices et les collaborateurs, les candidates et candidats, les clientes et les clients, les associé(e)s, les partenaires commerciaux, les fournisseurs, les riverain(e)s et toutes les autres personnes en contact avec Schäfer Shop.

1. Déclaration de principes

Chez Schäfer Shop, nous sommes convaincus qu'un comportement commercial responsable est à la fois élémentaire et obligatoire. Outre nos politiques centrées sur "l'environnement et les droits de l'homme et du travail", notre politique pour un approvisionnement durable est un facteur essentiel pour le respect des normes sociales et environnementales. Nous sommes proactifs et, en appliquant cette politique d'approvisionnement, nous nous assurons à l'avenir que toutes les marchandises que nous achetons sont produites de manière éthique, sûre et respectueuse de l'environnement.

Chacun de nos collaboratrices et collaborateurs, partenaires commerciaux, prestataires de services pour nos activités en Asie ou les autres prestataires de services impliqués dans notre processus d'approvisionnement en marchandises doit communiquer ces principes par le biais de formations et d'instructions dans son domaine d'activité afin de garantir que ces principes sont appliqués de manière responsable.

Cette politique d'approvisionnement durable est l'un des éléments constitutifs de la stratégie de durabilité de Schäfer Shop: elle y contribue, tout comme notre politique environnementale et notre code de conduite (Code of Conduct, COC). Elle doit en outre créer durablement les conditions d'une chaîne de distribution transparente et irréprochable.

Ceci est d'autant plus important que Schäfer Shop dispose d'une énorme diversité de produits inclus dans des groupes de produits très hétérogènes. Il convient donc ici de fixer des exigences minimales, notamment en ce qui concerne les matériaux et les méthodes de fabrication.

L'accent est mis sur l'élaboration à court terme d'objectifs généraux réalistes ainsi que d'objectifs détaillés par groupe de produits à partir de 2023. Nous avons expliqué plus en détail ce point dans l'annexe "Objectifs".

2. Comportement respectueux des lois

En tant qu'entreprise de vente par correspondance, nous sommes fortement conscients de notre responsabilité vis-à-vis de nos propres activités ainsi que de celles de nos fournisseurs et prestataires de services. Le respect des lois, règles et réglementations nationales et internationales en vigueur ainsi que des normes pertinentes doit donc constituer l'objectif de tout un chacun.

3. RSE: code de conduite pour les fournisseurs et les prestataires de services

Nous voulons garantir des conditions de travail équitables pour les produits que nous commercialisons. C'est pourquoi nous concevons actuellement une procédure d'évaluation des fournisseurs sur les thèmes en rapport avec la RSE, qui devrait être mise en œuvre au plus tard en 2023. Aujourd'hui déjà, nos normes RSE sont intégrées au contrat avec les fournisseurs ainsi que dans notre code de conduite que nos fournisseurs et prestataires de services s'engagent à respecter en le signant. Cette politique, et d'autres, s'appuient sur des normes reconnues et de premier plan, telles que le Pacte mondial. Celle-ci fait que nous refusons le travail des enfants et le travail forcé ainsi que toute forme de discrimination et de



harcèlement. Parallèlement, le respect des droits de l'homme et la promotion des collaborateurs dans les domaines de la santé, de la sécurité, de la qualification et du développement sont pour nous des valeurs fondamentales que respecte Schäfer Shop et que nos partenaires doivent respecter comme une évidence absolue.

4. Principes d'environnement et de sécurité

Notre politique environnementale régle entre autres aussi les propres principes de Schäfer Shop en matière d'environnement et de sécurité. Avec la politique d'approvisionnement durable, nous avons pour objectif d'influencer plus avant le comportement de nos fournisseurs et prestataires de services. En dialoguant avec nos partenaires commerciaux, nous désirons développer ensemble des solutions pour améliorer les performances environnementales sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Le respect des exigences légales en matière d'environnement imposées par le législateur de chaque pays de production ainsi que la diminution des effets néfastes sur l'environnement, comme les émissions de CO², sont des exigences élémentaires que nous imposons à nos partenaires. Tous ces aspects jouent un rôle particulier dans l'évaluation de nos fournisseurs et sont donc largement pris en compte lors de la sélection de nos partenaires commerciaux.

Nos attentes en matière de "poste de travail sûr" sont inscrites dans notre code de conduite pour les partenaires externes.

Il y est écrit: *"En respectant les lois et les réglementations relatives à la santé et à la sécurité sur le poste de travail, nos partenaires commerciaux manifestent clairement que la sécurité et la santé de chacun sont une priorité absolue. Nos partenaires commerciaux considèrent qu'il est de leur devoir d'assurer un environnement de travail sain et sans danger".*

5. Sécurité des produits

Nous attendons de nos fournisseurs et prestataires de services que les produits qu'ils fabriquent pour nous soient sûrs pour l'utilisation prévue en termes de santé humaine et d'environnement. Toutes les informations et certifications nécessaires pour la manipulation et l'utilisation sûres des produits doivent nous être fournies spontanément.

En outre, nous accordons une grande attention au respect des exigences des directives CE RoHS et des règlements REACH.

6. Emballage

Nous attachons une grande importance à ce que les emballages, que ce soit pour le transport ou pour la vente, soient recyclables et réutilisables et à ce que leur teneur en plastique soit progressivement réduite au minimum nécessaire. C'est la raison pour laquelle nous obligeons nos fournisseurs à faire enregistrer les emballages de vente livrés via un système double d'élimination des déchets ou via une solution sectorielle correspondante, conformément au règlement actuel sur les emballages.



7. Fournisseurs et chaînes de distribution

En raison de l'énorme diversité de nos produits dans les trois gammes principales - mobilier de bureau, équipement de stockage et d'entreprise (LBE) et papeterie (PBS), nous avons une base active d'environ 900 fournisseurs de tailles différentes.

Il s'agit de fournisseurs nationaux et étrangers, mais aussi de fournisseurs nationaux utilisant des matières premières à l'étranger et il convient donc de s'assurer qu'aucun matériau provenant de pays en conflit n'est employé. À cet effet, nous travaillons déjà avec nos fournisseurs sur différents thèmes de durabilité avec des objectifs à atteindre. En 2023, une autre mesure sera l'évaluation encore plus stricte des fournisseurs (qui peut se faire par des audits sur place ou par des plateformes d'auto-évaluation en ligne). Celle-ci s'appliquera à tous nos fournisseurs.

À partir de 2023, nous pourrons ainsi rendre l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement beaucoup plus transparente et structurer ainsi de manière claire pour nos clients le parcours de nos produits, de l'extraction de la matière première jusqu'à la Schäfer Shop.

Cette année, nous avons déjà procédé à une réorientation stratégique de notre approvisionnement en produits d'Extrême-Orient. L'objectif de cette mesure est de mettre l'accent sur la durabilité de l'approvisionnement en marchandises auprès de nos fournisseurs d'Extrême-Orient, afin que nous puissions également assumer notre responsabilité dans ce domaine.

Dans le cadre de notre évaluation annuelle des fournisseurs, nous vérifions le respect des normes de durabilité que nous avons définies. Ces mesures constituent la base d'entretiens avec les fournisseurs afin de déterminer les potentiels d'amélioration.

8. Organisation

La responsabilité du thème "approvisionnement durable" pour Schäfer Shop incombe au service International Procurement. Elle inclut notamment la sélection des fournisseurs pour les achats stratégiques. Une grande attention est ici aussi accordée aux critères de durabilité. Ces critères permettent d'optimiser régulièrement la base de fournisseurs. Outre la conclusion de contrats avec les fournisseurs, ceux-ci continuent à se développer en appliquant les concepts de durabilité décrits au chapitre 7, paragraphe 2.

Le choix des assortiments et des produits, c'est-à-dire la compétence en matière de gammes de produits ainsi que les spécifications de ladite gamme, est également réalisé dans le service de gestion des produits en tenant compte des critères de durabilité.

9. Responsabilité de cette politique

L'approbation de la politique d'approvisionnement durable ainsi que toutes les modifications importantes qui y sont apportées relèvent du Chief Executive Officer.



Le service International Procurement de Schäfer Shop est responsable du respect de cette politique ainsi que de son actualisation. Toute violation de ces politiques doit être signalée au Vice President Operations.

Les modifications de cette politique ne peuvent être effectuées que par le service International Procurement en concertation avec le service Process- and Managementsystems. En collaboration avec les autres services concernés, l'International Procurement est également responsable de la communication avec les parties prenantes et du reporting.

La mise en œuvre des différentes politiques relève de la responsabilité des secteurs d'entreprise mentionnés au point 8 Organisation.

De même, tous les collaborateurs sont tenus d'apporter leur contribution active à la mise en œuvre des différentes politiques dans la mesure de leurs possibilités.

10. Domaine d'application de cette politique

Cette politique définit son domaine d'application pour Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG ainsi que les filiales et sociétés correspondantes sises à l'étranger. Elle peut être consultée par tous les groupes concernés via notre intranet ainsi que via notre site Web www.schaefer-shop.ch/fr/durabilite.

11. Contrôle de cette politique

Dans le cadre de l'évaluation annuelle de notre stratégie de durabilité et de notre chaîne de distribution, cette politique d'approvisionnement est régulièrement contrôlée et adaptée le cas échéant.

Annexe: Objectifs

Groupes de produits	Exigences	Objectifs jusqu'en 2025
Général	"Moins de complexité" et concentration des fournisseurs	Réduction continue de 900 fournisseurs à environ 450. Objectif pour 2023: réduction de 900 fournisseurs à 650
Général	Audit et évaluation	Audits successifs des fournisseurs. Objectif pour 2023: conception et exécution d'un audit de tous les fournisseurs stratégiques ainsi qu'une évaluation RSE de tous les fournisseurs