
Politique environnementale

pour Schäfer Shop¹

(Version: 05.10.2022)

Sommaire

Avant-propos	2
1. Déclaration de principe.....	3
2. Mise en œuvre de notre politique environnementale dans les différents secteurs de l'entreprise.....	3
2.1 Développement d'un état d'esprit pro-environnement durable.....	3
2.2 Sélection, offre et valorisation des produits	4
2.3 Consommation énergétique des bâtiments	4
2.4 Économies d'énergie en termes de transport et déplacements	4
2.5 Réduction des déchets et des émissions de CO2	5
2.6 Conformité avec la réglementation environnementale en vigueur	5
2.7 Santé et sécurité des client·e·s	5
2.8 Services environnementaux et défense de l'environnement.....	6
3. Compétence en matière de politique environnementale	6
4. Champ d'application de la politique environnementale	6
5. Révision de la politique environnementale.....	6

¹ Schäfer Shop comprend la société Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG ainsi que toutes les filiales et sociétés étrangères qui en font partie.

Avant-propos

Chères lectrices, chers lecteurs,

Chez Schäfer Shop, nous nous engageons en faveur de la qualité: c'est avec la plus grande rigueur que nous développons, en tant qu'équipe, les meilleures solutions pour nos clientes et clients et sommes là où ils ont besoin de nous. Cela fait 40 ans que nous développons et innovons, pour nous-mêmes et l'ensemble du secteur: car nous sommes à l'écoute. Car nous sommes ouverts d'esprit. Car nous allons de l'avant tous ensemble. En tant que partenaire de nos client·e·s et ensemble, en tant qu'équipe.

Pour la distribution de nos produits et services, nous voulons, en tant qu'entreprise, être non seulement compétitifs, mais aussi dignes de confiance, fiables. Dans le respect des règles internes et des dispositions légales, nous assurons la satisfaction de nos client·e·s avec une qualité optimale.

Nous sommes fiers de la culture d'entreprise que nous menons et la consolidons durablement. Nous assumons la responsabilité de nos activités, de même que la réussite de notre entreprise. Cette politique environnementale met en avant notre position sur les questions liées à l'environnement et au climat et présente à la fois les efforts que nous faisons et les objectifs que nous visons. Nous accordons une attention toute particulière à nos champs d'action et prenons en compte les différentes parties prenantes qui nous concernent.²

Dans cette politique environnementale, nous résumons une vision commune de nos valeurs et définissons un cadre d'orientation pour le travail quotidien.

Nous sommes convaincus que, grâce aux mesures stipulées dans cette politique, nous contribuons amplement à la protection de notre environnement et de toutes les parties prenantes et que nous pouvons nous améliorer en permanence.

À cet effet, nous comptons sur l'engagement de l'ensemble du personnel de Schäfer Shop, mais aussi sur une coopération pérenne avec nos partenaires commerciaux·ales.

Par notre engagement explicite, nous souhaitons promouvoir un comportement responsable et instaurer une communication ouverte.



Michael Gilgen
(PDG SSI Schäfer-Shop AG, Suisse)



Andreas Dietz
(directeur financier, Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG)

² Parmi nos parties prenantes, nous trouvons, entre autres, les employé·e·s, les personnes postulant à un poste, les client·e·s, les associé·e·s, les partenaires commerciaux·ales, les fournisseur·se·s, les riverain·e·s et toute personne en contact avec Schäfer Shop.

1. Déclaration de principe

Schäfer Shop considère que la protection de l'environnement est un facteur essentiel pour un avenir durable, aussi bien pour le groupe que pour la société dans son ensemble. Nous misons sur des environnements de travail positifs qui vont de pair avec le succès de nos clients. De la sorte, nous souhaitons mieux saisir les occasions qui s'offrent à nous pour mieux gérer notre environnement, tout en évitant les risques environnementaux. Pour nous, la concrétisation de mesures appropriées représente un processus continu impliquant tous les secteurs de Schäfer Shop, le tout pour rendre les processus de travail, les équipements et les partenariats plus durables sur le plan écologique. Nous reconnaissons les risques liés au changement climatique et souhaitons activement y faire face de la meilleure façon possible.

Nous savons toutefois que tous nos agissements, nos efforts d'amélioration permanents, la satisfaction de notre clientèle ont également des effets sur l'environnement. Cela exige, par conséquent, un grand sens des responsabilités au sein de notre entreprise. Nous nous y engageons en agissant conformément aux obligations y afférentes en matière de protection de l'environnement, en nous efforçant de respecter toutes les dispositions légales, réglementations, directives et autres obligations et en évaluant et en rendant visible, par l'identification de nos aspects environnementaux, notre empreinte écologique. Nous garantissons ainsi un consensus avec les exigences en matière de protection de l'environnement, le tout dans un esprit de transparence et de prise de conscience pour une utilisation économe des ressources naturelles au sein de notre entreprise. Toutes les mesures mentionnées nous aident à atteindre les objectifs environnementaux fixés et à améliorer continuellement nos performances en matière d'environnement.

2. Mise en œuvre de notre politique environnementale dans les différents secteurs de l'entreprise

Même si, en sus des mesures présentées ici, bien d'autres sont mises en œuvre par nos soins, nous nous contentons ci-après, dans la présente politique, de ne mentionner que les points les plus importants.

2.1. Développement d'un état d'esprit pro-environnement durable

Afin de sensibiliser nos collègues à l'environnement, nous avons développé, sur notre intranet, un tableau d'information sur l'environnement. Nous y informons et documentons, de manière transparente et facile à comprendre, l'impact du travail quotidien des employé·e·s sur l'environnement. Les domaines d'influence les plus importants sur l'environnement pour les employé·e·s, ce sont les déchets, le gaz, le carburant, l'électricité, la consommation de papier et l'eau. Ils sont clairement expliqués sur le tableau et sont accompagnés de nombreuses petites astuces pour faire des économies. Nous pouvons ainsi encourager l'engagement de chaque employé·e pour atteindre collectivement nos objectifs environnementaux.

2.2. Sélection, offre et valorisation des produits

L'offre de Schäfer Shop regroupe plus de 125'000 articles. Lors de la sélection de nos fournisseur·se·s et de nos partenaires commerciaux·ales, nous veillons à ce qu'ils/elles agissent de manière responsable vis-à-vis de l'environnement, tout comme nous.

Lors de la sélection de notre assortiment et de nos produits, nous veillons à toujours prendre en compte les aspects environnementaux et tous les critères pertinents en matière d'environnement. Pour ce faire, nous observons également depuis 2022 une politique d'approvisionnement durable qui indique clairement nos exigences vis-à-vis des fournisseur·se·s et de leurs assortiments.

Cela fait des années que nous augmentons constamment la part de produits durables dans notre assortiment. Aujourd'hui, il est déjà possible de trouver rapidement et facilement des produits durables grâce à la logique de filtrage de notre boutique en ligne. On y trouve, par exemple, les articles dotés du label Ange bleu ou de la certification FSC. Donner l'exemple, telle est notre devise. Concrètement, cela signifie que, en 2022, nous passons, pour 80 % des articles destinés à notre propre consommation, à des produits certifiés durables.

Schäfer Shop accorde une extrême attention à la qualité et à la durabilité des produits. Pour les meubles qui nous sont retournés, nous vérifions leur fonctionnement, nous les réparons et revalorisons le cas échéant, puis les revendons en tant que biens reconditionnés de classe B sur des plates-formes en ligne ou dans notre coin des bonnes affaires. Les produits restent ainsi dans le cycle de vie.

Économie circulaire, préservation des matières premières et recyclage, tels sont les mots d'ordre qui nous font avancer jour après jour.

2.3. Consommation énergétique des bâtiments

Schäfer Shop souhaite poursuivre ses efforts en matière de consommation énergétique et réduire encore plus sa part de gaz à effet de serre.

Il est par exemple prévu de passer complètement à l'éclairage LED et d'installer des panneaux photovoltaïques.

2.4. Économies d'énergie en termes de transport et déplacements

Nous souhaitons réduire encore plus les gaz à effet de serre en diminuant l'utilisation de carburants fossiles.

La réduction des contacts du service commercial et des déplacements pour les rendez-vous, les réunions et/ou les programmes de formation a déjà permis de réaliser des économies de carburant.

À partir de 2022, il est prévu, dans une optique d'économie, de maintenir partiellement les restrictions de mobilité dues à la pandémie de Covid et de passer à d'autres formes de communication pour éviter une nouvelle hausse de la consommation de carburant.

Grâce à notre collaboration avec Quickmail, une grande partie de nos supports publicitaires est déjà livrée par des véhicules électriques.

Avec l'ouverture de notre nouveau site de stockage à Wetzlar (Allemagne), nous sommes désormais en mesure, grâce à une technologie assistée par ordinateur, de choisir le carton optimal pour un envoi. Cela permet d'économiser des ressources pour l'emballage et d'obtenir une charge plus efficace des moyens de transport.

2.5. Réduction des déchets et des émissions de CO2

Schäfer Shop n'est pas elle-même un fabricant de produits présentant un risque pour l'environnement.

Grâce à l'élaboration d'un concept de recyclage qui sera dûment promu, chaque employé·e est en outre tenu de bien trier les déchets. De même, nous réduisons toujours plus notre consommation de papier.

Grâce à la personnalisation de nos concepts de catalogue, nous avons pu, pour la période 2020-2021, déjà réduire le volume du catalogue de 33 %. Pour 2022, nous prévoyons de réduire le catalogue d'encore 38 %.

La réalisation d'un bilan carbone scopes 1 et 2 est prévue pour le dernier trimestre 2022.

2.6. Conformité avec la réglementation environnementale en vigueur

Pour Schäfer Shop, respecter la réglementation (environnementale) en vigueur est une évidence, qu'il s'agisse des exigences des règlements Reach et RohS, de la nouvelle directive écoconception, du règlement relatif aux batteries ou d'autres exigences. Nous veillons toujours à appliquer la législation en vigueur dans notre domaine d'influence et à l'exiger de nos partenaires commerciaux.

2.7. Santé et sécurité des client·e·s

La santé et la sécurité de nos client·e·s se trouvent au cœur de nos priorités. C'est pourquoi, outre les réglementations telles que REACH, nous veillons à ce que nos produits soient emballés et expédiés en toute sécurité afin d'éviter toute blessure. Dans de nombreux cas, le montage des meubles et la mise au rebut des déchets font partie de nos services et sont donc confiés à notre personnel spécialisé.

De plus, nous informons activement nos client·e·s (par exemple, via des vidéos, articles de blog) sur la bonne position (ergonomique) à avoir au travail et prodiguons des conseils pour éviter stress et surmenage.

2.8. Services environnementaux et défense de l'environnement

Schäfer Shop se sent dans l'obligation d'utiliser les ressources naturelles avec parcimonie et veille à promouvoir et à maintenir vivant le sens des responsabilités de ses employé·e·s envers l'environnement. La politique environnementale est étroitement liée au contexte de notre entreprise.

Schäfer Shop Suisse vise la certification DIN EN ISO 14001.

Nous prévoyons aussi de préparer le lancement international des systèmes de gestion «Qualité et environnement» pour 03/2023.

3. Compétence en matière de politique environnementale

L'approbation de la présente politique environnementale et toute modification importante la concernant relèvent du PDG.

Il incombe au département Systèmes de management et de processus de Schäfer Shop de faire respecter et de mettre à jour la présente politique. Toute entorse concernant les diverses politiques mises en place doit être communiquée aux responsables.

Toute modification ne peut être effectuée que par le département Systèmes de management et de processus. Ce dernier est également responsable de la communication avec les parties prenantes, en partenariat avec les autres départements concernés, ainsi que du reporting sur la gestion et les performances environnementales.

La mise en application des politiques de l'entreprise relève de chaque secteur de l'entreprise.

De même, tou·te·s les employé·e·s sont tenu·e·s de contribuer activement à la mise en application des différentes politiques, dans la mesure de leurs possibilités.

4. Champ d'application de la politique environnementale

La présente politique définit son champ d'application pour la société Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG ainsi que pour toutes les filiales et sociétés étrangères qui en font partie. Elle peut être consultée par toutes les parties concernées sur notre intranet ainsi que sur notre site web.

5. Révision de la politique environnementale

Dans le cadre de l'évaluation annuelle de nos systèmes de management (management environnemental par exemple), la présente politique environnementale est régulièrement revue et adaptée en cas de besoin.

