
Code of Conduct

voor de Schäfer Shop¹

(Versie: 01-02-2022)

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
1. Uitvoering van de Code of Conduct.....	3
2. Onze grondbeginselen.....	3
3. Samenwerking met zakenpartners.....	4
4. Integriteit en eerlijke concurrentie.....	5
5. Transparantie en coöperatiebereidheid.....	6
6. Klachten van klanten.....	6
7. Verantwoording voor milieu en maatschappij.....	6
8. Productconformiteit en -veiligheid.....	7
9. Verantwoording voor personeelsleden.....	7
10. Gegevensbescherming.....	8
11. Contactpersonen voor vragen.....	8
12. Overtredingen tegen de Code of Conduct.....	8

¹ Schäfer Shop omvat de Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG, evenals alle bijbehorende dochter- en buitenlandondernemingen.

Voorwoord

Beste collega's,

Bij Schäfer Shop staan we voor kwaliteit: met de hoogste eisen in ons achterhoofd ontwikkelen wij als team de beste oplossingen voor onze klanten en we staan voor u klaar, als u ons nodig hebt. Al meer dan 40 jaar ontwikkelen en innoveren wij - onszelf en de gehele branche: Omdat we luisteren. Omdat we open zijn. Omdat we samen vooroplopen. Als partner van onze klanten en samen als team.

Bij de verkoop van onze producten en onze dienstverlening willen wij een concurrerende onderneming en een vertrouwenswaardige en betrouwbare partner zijn. Met inachtneming van alle wettelijke en interne richtlijnen verzekeren we de tevredenheid van onze klanten op het hoogste kwaliteitsniveau.

Wij zijn trots op onze vooruitstrevende bedrijfscultuur en blijven deze voortdurend versterken. Wij nemen de verantwoordelijkheid voor ons handelen en voor het succes van ons bedrijf. Met deze Code of Conduct vatten wij onze gezamenlijke waarden samen en definiëren we een oriëntatiekader voor het dagelijks werk.

Als directie zijn wij overtuigd dat deze Code of Conduct een garantie is voor het voortbestaan van ons succes. We verzoeken jullie daarom om deze bepalingen elke dag nieuw leven in te blazen.

We hebben de medewerking van ieder van jullie nodig, want jullie persoonlijke integriteit kan door niets worden vervangen. We willen jullie daarbij met onze duidelijke bekentenis tot verantwoordelijk gedrag en een cultuur met open communicatie ondersteunen en bedanken voor jullie positieve omgang met elkaar en tegenover klanten en zakenpartners. Jullie brengen tot uitdrukking waar Schäfer Shop voor staat.

Andreas Reuter (CEO)

Andreas Dietz (CFO)

1. Uitvoering van de Code of Conduct

Deze Code of Conduct geeft een oriëntatiekader weer, dat ons in het dagelijks handelen ondersteunt om te voldoen aan de nationale en internationale wettelijke eisen en de maatschappelijke verwachtingen en vormt hiermee de basis voor onze ethisch georiënteerde, duurzame bedrijfscultuur.

Alle directieleden, leidinggevenden en personeelsleden² van Schäfer Shop verplichten zich tot deze beginselen.

De Code of Conduct bevat de belangrijkste kaders voor ons zakelijk handelen. De Code of Conduct staat voor ons begrip voor een verantwoordelijk ondernemingsbeleid, goede klantenbetrekkingen en een faire omgang met de personeelsleden onder elkaar.

De geformuleerde beginselen zijn minimale standaards, die ons ondersteunen om de omgang met collega's, klanten, zakenpartners, marktspelers, overheidsinstellingen en het brede publiek betrouwbaar te oriënteren aan de gezamenlijke waarden. Zo kunnen we situaties voorkomen die de eerlijkheid van ons gedrag en het vertrouwen in onze onderneming ter discussie zouden kunnen stellen.

2. Onze grondbeginselen

2.1. Inachtneming van het geldende recht

Het naleven van geldende voorschriften en wetten is voor ons op lokaal, nationaal en internationaal niveau een vanzelfsprekendheid.

Alle personeelsleden zijn er in hun takenpakket verantwoordelijk voor om de regels te kennen en in acht te nemen. Een bijzondere verantwoording ligt bij de leidinggevenden, die zorgen voor voldoende informatie aan hun personeel en die in het kader van hun voorbeeldfunctie de Code of Conduct zelf naleven.

Wettelijke overtredingen kunnen Schäfer Shop, de medewerkers, de klanten of de zakenpartners schaden en in gevaar brengen of de reputatie van Schäfer Shop schaden. Ter voorkoming en ter opheldering van nalatige rechtsschennis zijn daarom intern bindende regelingen en processen geïmplementeerd. Nalatige rechtsschennis wordt consequent vervolgd en indien nodig gevolgd door arbeidsrechtelijke of civielrechtelijke sancties.

2.2. Respectvolle omgang met elkaar

De werkomgeving bij Schäfer Shop kenmerkt zich door een goede bedrijfscultuur vol respect, tolerantie en vertrouwen. Ieder heeft recht op een respectvolle omgang met elkaar, vrij van elke vorm van benadeling.

² Wij gebruiken in de regel geslachtsneutrale begrippen. Waar dit niet mogelijk bleek of een belemmering voor de leesbaarheid vormt, sluit de mannelijke vorm de andere geslachten ook volledig in.

Discriminatie of benadelingen ten opzichte van personeelsleden, klanten of zakenpartners op basis van geslacht, leeftijd, handicap, etnische afkomst, nationaliteit, een zwangerschap of ouderschap, religie of levensbeschouwing, seksuele voorkeur of uit andere, onder het discriminatieverbod vallende gronden, wordt niet getolereerd.

Een respectvolle omgang met elkaar onderscheidt zich door een beleefde en eerlijke omgang. Wij dulden geen enkele vorm van vijandig gedrag op de werkplek en verbieden elke vorm van lastigvallen en intimidatie.

Binnen Schäfer Shop hechten wij waarde aan een open werkklimaat, waarin kritische thema's zonder bedenkingen kunnen worden besproken. Aanwijzingen tot kritische thema's worden onbevooroordeeld onderzocht. Ook als onderzoek het geuite vermoeden niet bevestigt, hoeft niemand bang te zijn voor persoonlijke consequenties, zolang de aanwijzing te goeder trouw is gegeven. Te goeder trouw betekent dat de medewerker/medewerkster ervan overtuigd is, dat zijn weergave waarheidsgetrouw is. Pogingen tot intimidatie van medewerkers/medewerksters die een vermoedelijk wangedrag aanspreken, worden niet geduld

2.3. Kwaliteitsmanagement

De kwaliteit van ons werk en de tevredenheid van onze klanten is een wezenlijke maatstaf voor ons succes. Om betrouwbaar te voldoen aan onze eigen eisen en die van onze klanten, onderhouden we een kwaliteitsmanagementsysteem dat de verwachtingen van onze klanten en de inachtneming van de overheidsvoorschriften garandeert. De ondernemingen Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG en SSI Schäfer Shop GmbH Duitsland worden al vele jaren regelmatig volgens DIN EN ISO 9001:2015 gecontroleerd en gecertificeerd.

3. Samenwerking met zakenpartners

Wij van Schäfer Shop willen een betrouwbare zakenpartner zijn. Schäfer Shop streeft naar transparant en duurzaam zakendoen, waarbij de zakenpartners eerlijk, fair en met verantwoordelijkheidsbesef worden behandeld.

Bij de selectie van onze zakenpartners letten we erop dat zij zich bij het zakendoen aan rechten en wetten houden. We verwachten dit als basis voor een langdurige, vertrouwenswaardige samenwerking.

Vele nationale en internationale wetten reglementeren de import, export of binnenlandse handel van goederen, technologieën of dienstverlening, de omgang met bepaalde producten of het kapitaal- en betalingsverkeer.

Door adequate maatregelen verzekeren we dat de ondernemingen van Schäfer Shop de actuele economische embargo's of handelsvoorschriften, import- en exportvoorschriften of voorschriften ter bestrijding van terrorismefinanciering naleven.

Wij proberen steeds de internationaal erkende mensenrechten en fundamentele vrijheden, zoals deze zijn vastgelegd in de UN Global Compact na te leven. Het is voor ons een vanzelfsprekendheid de mensenrechten door onze bedrijfscultuur en onze bedrijfspolitiek blijvend te beschermen en te stimuleren.



Kinderarbeid en dwangarbeid, evenals elke vorm van moderne slavernij en mensenhandel worden niet getolereerd.

We verplichten onze contractanten om de in deze Code of Conduct opgestelde principes bindend na te leven en we verwachten dat onze contractanten dit ook verlangen van hun directe leveranciers en dienstverleners.

4. Integriteit en eerlijke concurrentie

4.1. Mededingings- en kartelrecht

Kartel- en mededingingswetten beschermen en stimuleren een faire mededinging, doordat ze gecoördineerde maatregelen door markspelers, die kunstmatige prijsstijgingen overeenkomen, markten verdelen of de handel op een andere manier beperken, verbieden. Deze wetten verbieden officieel alle maatregelen die in strijd zijn met de mededinging; niet alleen door concurrenten, maar ook door alle partijen in de inkoop- en leveringsketen.

De inachtneming van alle mededingingsrichtlijnen is voor ons een vanzelfsprekendheid. Onze klanten en zakenpartners overtuigen wij in een vrije en ongehinderde mededinging van onze competenties.

4.2. Vermijding van corruptie en omkoping

Schäfer Shop treedt op tegen alle vormen van corruptie en omkoping. Omkoping en corruptie zijn voor ons in strijd met onze verplichting tot integriteit en schenden het vertrouwen van onze klanten en zakenpartners.

We overtuigen door onze competentie en door de kwaliteit van onze prestaties en we nemen objectieve en faire beslissingen. We vergeven of beloven geen stimulansen, privileges, voorrechten of andere voordelen om opdrachten te verkrijgen, gunstige condities te krijgen of een ander zakelijk voordeel te behalen.

Deze basisregel ziet niet over het hoofd dat uitnodigingen voor evenementen of etentjes, maar ook kleine attenties, legitieme middelen kunnen zijn voor de opbouw en ter ondersteuning van klanten- of zakenrelaties. Met deze cultuur identificeren wij ons, voor zover deze aandacht zich binnen een betamelijk kader beweegt. Giften mogen er nooit toe dienen bedenkelijke zakelijke voordelen te verlangen en ze mogen niet zo gearrangeerd zijn dat ze de beroepsmatige onafhankelijkheid van de betrokkene en de objectiviteit bij besluitvorming ter discussie kunnen stellen.

In onze cadeaurichtlijn hebben we aanvullende interne richtlijnen gedefinieerd die duidelijk de grenzen van een passend gedrag weergeven en zo een praktisch hulpmiddel in het dagelijks zakelijk leven vormen.

4.3. Giften en sponsoring

Beslissingen over giften en sponsoringsactiviteiten worden door de directie genomen. De directie beroept zich daarbij op het principe van objectiviteit. Ze waarborgt dat er ten gunste van zakenpartners geen bedenkelijke voordelen worden verkregen.

4.4. Belangenconflicten

Voor ieder van ons kunnen in het dagelijks zakelijk leven situaties ontstaan, waarin de belangen van Schäfer Shop in strijd zijn met onze persoonlijke belangen. Het is ons doel, zulke belangenconflicten te vermijden, omdat een ongepaste omgang met zulke situaties het vertrouwen in de integriteit van de Schäfer Shop kwetsbaar kan verstoren.

Indien een belangenconflict niet te vermijden is, willen wij hiermee transparant omgaan en dit oplossen. Elk potentieel of daadwerkelijk belangenconflict moet daarom spoedig aan de betreffende leidinggevende worden meegedeeld.

5. Transparantie en coöperatiebereidheid

Schäfer Shop bedrijft een open en transparante informatie- en communicatiepolitiek. Voor zover er wettelijke verplichtingen bestaan om informatie over onze zakelijke activiteiten te verstrekken, worden deze betrouwbaar en binnen de gestelde termijn beschikbaar gesteld. Schäfer Shop behandelt alle financiële informatie met grote zorgvuldigheid.

Ten opzichte van onderzoeks- en toezichthoudende autoriteiten ageren wij in het kader van de wettelijke verplichtingen transparant en coöperatief en volgen we de desbetreffende procedures.

6. Klachten van klanten

Klachten van klanten leveren ons waardevolle informatie op over potentiële optimalisatie. Als we juist omgaan met klachten, bieden die ons de gelegenheid om klanten aan ons te binden of de klantrelatie te herstellen. We letten er zorgvuldig op dat alle aanmerkelijke klachten van onze klanten fair, objectief en transparant behandeld worden.

Onze kwaliteitspolitiek kenmerkt zich doordat we precies luisteren naar de verzoeken van onze klanten, deze reflecteren en de noodzakelijke wijzigingen hieruit afleiden. Om recht te doen aan de betekenis, die het klachtenmanagement voor ons continue verbeteringsproces heeft, is de afdeling "Customer Journey Management" gecreëerd.

7. Verantwoording voor milieu en maatschappij

Wij denken vandaag al aan morgen en we zetten ons in voor een behoedzame omgang met natuurlijke bronnen en garanderen bovendien dat het verantwoordelijkheidsbesef van ons personeel voor het milieu wordt gestimuleerd en gevoed.

Ons streven naar verbetering bevat een consensus met de milieubeschermingseisen en garandeert dat ecologische invloeden transparant gemaakt worden.



Aangezien we ons verplichten tot bescherming van het milieu, is het voor ons een vanzelfsprekendheid dat we alle wettelijke bepalingen, verordeningen, richtlijnen en overige verplichtingen consequent toepassen en respecteren.

Onze verantwoording in de omgang met het milieu en de resources verlangt het vaststellen en beoordelen van de milieuaspecten, om te voldoen aan de vastgelegde milieudoelen, waarmee wij onze milieuprestaties constant willen verbeteren.

De Schäfer Shop Duitsland wordt regelmatig door externe audits gekeurd en gecertificeerd volgens de milieumanagementnorm DIN EN ISO 14001:2015.

In het kader van ons duurzaamheidsmanagement stellen we jaarlijks een duurzaamheidsverslag op, waarin we de onderwerpen economie, ecologie en sociale thema's beschouwen. Voor de berichtgeving maken we onze strategie en voortgang op het gebied van duurzaamheid transparant en controleren we of onze doelen zijn bereikt.

8. Productconformiteit en -veiligheid

De kwaliteit van onze producten is een wezenlijk uitgangspunt voor ons succes. Een kwaliteitskenmerk is volgens onze cultuur ook de conformiteit van de producten en hun veiligheid. We nemen alle wettelijke voorschriften in acht en dragen er zorg voor dat onze producten voldoen aan de huidige stand van de techniek. Het valt onder onze kwaliteitseisen en onze verantwoording om de risico's die kunnen voortvloeien uit de omgang van onze klanten met onze producten, zoveel mogelijk uit te sluiten.

9. Verantwoording voor personeelsleden

De competenties en de inzetbaarheid van elk personeelslid vormen de basis voor het succes van Schäfer Shop. Deze basis beschermen wij door een positieve en vertrouwelijke omgang op de werkplek.

Om onze doelen te bereiken zijn de motivatie, creativiteit, teamgeest en het engagement van elk personeelslid doorslaggevend bij de ontwikkeling van ons bedrijf. Als team werken we zodoende dagelijks samen om elk begin tot een goed einde te brengen. Daarbij nemen we iedereen serieus, worden andersdenkenden geïntegreerd en is elk idee welkom.

Attractieve ontwikkelingsmogelijkheden zijn een belangrijk fundament voor de tevredenheid van ons personeel. We brengen de talenten van onze medewerkers/medewerksters naar boven en stimuleren hun prestaties.

De veiligheid en gezondheid van ons personeel is heel belangrijk voor ons.

We zorgen voor een gezonde en ongevaarlijke werkomgeving voor ons personeel door de wetten en regels voor gezondheid en veiligheid op de werkplek na te leven. Voor het naleven van adequate procedures en veiligheidsmaatregelen die de gezondheid en veiligheid op de werkplek garanderen, staan met name onze leidinggevenden in. Alle personeelsleden worden opgedragen onveilige arbeidsomstandigheden te melden bij de leidinggevende en directie, zodat deze verbeterd kunnen worden, waar dat nodig is.



10. Gegevensbescherming

De geheimhouding rondom gegevensbescherming en informatiebeveiliging vormen de basis voor een betrouwbare relatie met personeelsleden, klanten en zakenpartners.

Persoonlijke gegevens, klanten- en personeelsgegevens mogen alleen met inachtneming van de gegevensbeschermingsvoorwaarden en de interne voorwaarden worden verzameld, doorgegeven of verwerkt. Vertrouwelijke informatie wordt in het kader van de geldende wetgeving streng beschermd. Gegevens en informatie worden alleen in het kader van de verwerking gebruikt.

Aanvragen van personeelsleden en klanten met betrekking tot gegevensbescherming worden beantwoord door de betreffende functionaris voor gegevensbescherming.

Om de noodzakelijke bewustwording te creëren, worden personeelsleden door regelmatige scholing vertrouwd gemaakt met de beginselen van gegevensbescherming en informatiebeveiliging.

11. Contactpersonen voor vragen

Met vragen over deze Code of Conduct kunnen medewerkers/medewerksters zich wenden tot alle personen in hun directe werkomgeving. Als eerste aanspreekpunt kunnen de leidinggevenden en de directie om raad worden gevraagd. Bovendien is de afdeling Legal and HR Services de centrale vraagbaak voor alle vragen over deze Code of Conduct.

De contactpersonen zijn bereikbaar voor elk personeelslid, ongeacht of het gaat om algemene vragen over de Code of Conduct of over een concrete situatie in het dagelijks leven op de werkvloer. Wij staan daarbij open voor een constructieve, oplossingsgerichte dialoog.

12. Overtredingen tegen de Code of Conduct

Ook in kritische situaties, als er bijvoorbeeld twijfel bestaat over de rechtmatigheid van een bepaald gedrag, is een open, constructieve dialoog in de regel de beste weg om bedenkingen op te helderen.

Elk personeelslid heeft de verantwoordelijkheid om de directie en de juridische afdeling te ondersteunen bij het voorkomen en onthullen van mogelijke overtredingen tegen deze Code of Conduct. Dus wie in zijn werkomgeving opvallende zaken constateert, waarbij de verdenking bestaat dat deze de gedragscode hebben overtreden of deze waarschijnlijk overtreden, is eraan gehouden deze waarneming kenbaar te maken. Meldingen kunnen worden gedaan bij de leidinggevende of de directie. De afdeling Legal and HR Services fungeert als centrale plek om meldingen op te nemen; alle medewerkers/medewerksters kunnen hiermee contact opnemen.