
Richtlijn voor duurzame inkoop

voor Schäfer Shop¹

Inhoud

Voorwoord.....	2
1. Beginselverklaring	3
2. Wetsconform gedrag	3
3. CSR – gedragscode voor leveranciers & dienstverleners.....	3
4. Milieu- en veiligheidsbeginselen	4
5. Productveiligheid	4
6. Verpakking	4
7. Leveranciers en leveringsketens	4
8. Organisatie	5
9. Verantwoordelijkheid voor deze richtlijn	5
10. Toepasselijkheid van deze richtlijn	6
11. Controle van deze richtlijn	6
Bijlage: Doelen	7

¹ Schäfer Shop omvat de Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG, evenals alle bijbehorende dochter- en buitenlandondernemingen.



Voorwoord

Beste lezeressen en lezers,

Bij Schäfer Shop staan we voor kwaliteit: met de hoogste eisen in ons achterhoofd ontwikkelen wij als team de beste oplossingen voor onze klanten en we staan voor u klaar, als u ons nodig hebt. Al meer dan 45 jaar ontwikkelen en innoveren wij ons en de gehele branche:

- Omdat we luisteren.
- Omdat we open zijn.
- Omdat we samen vooroplopen.

Als partner van onze klanten en samen als team.

Bij de verkoop van onze producten en onze dienstverlening willen wij als onderneming niet alleen concurrerend, maar ook vertrouwenswaardig en betrouwbaar zijn. Met inachtneming van alle wettelijke en interne richtlijnen verzekeren we de tevredenheid van onze klanten op het hoogste kwaliteitsniveau.

We zijn trots op onze goede bedrijfscultuur en blijven deze voortdurend versterken. We nemen de verantwoording voor ons handelen en voor het succes van ons bedrijf. Deze richtlijn omvat ons engagement met betrekking tot een duurzame inkoop. Daarbij letten we in het bijzonder op onze werkgebieden, net zoals we onze stakeholders erbij betrekken.²

Deze richtlijn onderstreept daarbij niet alleen de gezamenlijke waarden, maar in het bijzonder de omgang met de resources langs de leveringsketen en dient daarmee evenwel als oriëntatiekader voor het dagelijks werk.

We zijn ervan overtuigd dat we met de maatregelen binnen deze richtlijn een wezenlijke bijdrage leveren aan de bescherming van ons milieu en alle stakeholders en ons continu kunnen verbeteren.

Daarbij zijn we zowel aangewezen op de medewerking van alle collega's bij Schäfer Shop, alsook op de duurzame samenwerking met onze zakenpartners.

Met onze duidelijke bekentenis willen wij oproepen tot verantwoordelijk gedrag en een cultuur met een open communicatie.



Andreas Reuter (CEO)



Andreas Dietz (CFO)

² Tot onze stakeholders rekenen we in het bijzonder, maar niet uitsluitend, personeelsleden, sollicitanten, klanten, vennoten, zakenpartners, leveranciers, omwonenden en alle overige personen die in contact staan met Schäfer Shop.

1. Beginselverklaring

Bij Schäfer Shop zijn we ervan overtuigd dat een verantwoord zakendoen elementair en verplichtend is. Naast onze richtlijnen over het onderwerp "Milieu, arbeids- en mensenrechten", is onze richtlijn voor duurzame inkoop een wezenlijke factor voor het naleven van sociale en milieuspecifieke standaards. Wij zijn proactief en waarborgen in de toekomst met het toepassen van deze inkooprichtlijn, dat alle door ons ingekochte goederen ethisch, veilig en milieubewust geproduceerd zijn.

Al onze personeelsleden, zakenpartners, dienstverleners voor ons zakendoen in Azië of andere dienstverleners die betrokken zijn bij ons inkoopproces van goederen, moeten deze principes in hun werkveld communiceren door middel van scholingen en instructies, om te waarborgen dat hiernaar met verantwoordelijkheidsbesef wordt gehandeld.

Deze richtlijn voor duurzame inkoop is een van vele bouwstenen in onze Schäfer Shop duurzaamheidsstrategie en telt, net als onze milieurichtlijn en onze Code of Conduct (COC), mee. Bovendien dient dit permanente uitgangspunten te creëren voor een transparante en onberispelijke leveringsketen.

Dit is des te belangrijker, omdat Schäfer Shop beschikt over een enorm productaanbod in zeer heterogene productgroepen. Hiervoor dienen minimumeisen te worden vastgelegd, in het bijzonder met het oog op materialen en productiemethoden.

De focus op korte termijn ligt hier op het opstellen van realistische, algemene doelen, evenals gedetailleerde doelen per productgroep vanaf 2023. Nadere uitleg hierover geven we in de bijlage "Doelen".

2. Wetsconform gedrag

Als postorderbedrijf hebben wij een hoog verantwoordelijkheidsbesef voor onze eigen handelwijze, alsmede voor dat van onze leveranciers en dienstverleners. De inachtneming van geldende nationale en internationale wetten, regels en voorschriften evenals relevante standaards dient derhalve verregaand het doel van elk individu te zijn.

3. CSR – gedragscode voor leveranciers & dienstverleners

Wij willen faire arbeidsomstandigheden garanderen voor producten die door ons op de markt gebracht zijn. Daarom ontwikkelen we momenteel een leveranciersbeoordelingsmethode voor CSR-onderwerpen die op zijn laatst in 2023 in gebruik genomen zal worden. Momenteel zijn onze CSR-standaards al vastgelegd in de leverancierscontracten, evenals expliciet in onze Code of Conduct. Door deze te ondertekenen, verplichten onze leveranciers en dienstverleners zich deze na te leven. Deze en onze overige richtlijnen oriënteren zich aan de toonaangevende, erkende standaards zoals de Global Compact. Dientengevolge keuren wij kinder- en dwangarbeid, maar ook alle vormen van discriminatie en intimidatie af. Tegelijkertijd zijn voor ons de inachtneming van mensenrechten en het stimuleren van medewerkers op het gebied van gezondheid, veiligheid, kwalificatie en ontwikkeling fundamentele waarden die wij als Schäfer Shop hoog in het vaandel hebben staan. We eisen deze ook als absolute vanzelfsprekendheid van onze partners.



4. Milieu- en veiligheidsbeginselen

Onze milieuriichtlijn regelt o.a. ook de eigen milieu- en veiligheidsbeginselen voor de Schäfer Shop. Met de duurzame inkooprichtlijn nemen we voor om nog meer invloed uit te oefenen op het gedrag van onze leveranciers en dienstverleners. In de dialoog met onze zakenpartners willen wij gezamenlijk oplossingen ontwikkelen om de milieuprestaties in de gehele leveringsketen te verbeteren.

De inachtneming van milieuwetgeving door de wetgever van het betreffende productieland en het verminderen van effecten die schadelijk voor het milieu zijn, zoals CO²-uitstoot, zijn elementaire eisen die wij stellen aan onze partners. Al deze genoemde aspecten spelen bij onze leveranciersbeoordeling een bijzondere rol en worden bij de selectie van onze zakenpartners navenant zwaar meegewogen.

Onze verwachtingen op het gebied van een "veilige werkplek" zijn vastgelegd in onze Code of Conduct voor externe partners.

Daarin valt te lezen: "*Door het naleven van wetten en regelingen voor de gezondheid en de veiligheid op de werkplek brengen onze zakenpartners tot uitdrukking dat de veiligheid en gezondheid van elk individu maximale prioriteit heeft. Onze zakenpartners beschouwen het als hun plicht om zorg te dragen voor een gezonde en ongevaarlijke werkomgeving.*"

5. Productveiligheid

Wij verwachten van onze leveranciers en dienstverleners dat de voor ons geproduceerde producten met het oog op de menselijke gezondheid en het milieu, veilig zijn voor het bedoelde gebruik. Alle informatie en betreffende certificeringen die noodzakelijk zijn voor een veilige hantering en gebruik van de producten moeten uit eigen beweging aan ons ter beschikking worden gesteld.

Verder hechten we veel waarde aan het naleven van de eisen van de RoHS EG-richtlijnen en de REACH-verordeningen.

6. Verpakking

Wij hechten er waarde aan dat verpakkingen (ongeacht of dit transport- of verkoopverpakkingen zijn) recycle- en herbruikbaar zijn en het plasticgehalte stap voor stap wordt gereduceerd tot een noodzakelijk minimum. Op basis hiervan verplichten we onze leveranciers de door hen geleverde verkoopverpakkingen via een duaal verwijderingssysteem of een navenante branchegerichte oplossing volgens het actuele verpakkingsbesluit te laten licentiëren.

7. Leveranciers en leveringsketens

Op basis van onze enorme verscheidenheid aan producten onder de drie productzuilen – kantoormeubilair, magazijn- en bedrijfsinrichting (LBE) en papier- en schrijfbodems (PBS), hebben we een actief aantal van ca. 900 vaste leveranciers van diverse grootte.



Aangezien het leveranciers betreft uit binnen- en buitenland, maar ook om binnenlandse leveranciers die grondstoffen uit het buitenland betrekken, dienen wij ons ervan te verzekeren dat er geen materiaal wordt verwerkt uit landen die in conflicten zijn verwickeld. Om dit te garanderen, werken we samen met onze leveranciers al aan diverse doelstellingen wat betreft duurzaamheidsonderwerpen. Een andere maatregel in 2023 wordt een nog scherpere leveranciersbeoordeling die geldt voor al onze leveranciers. (Dit kan geschieden door audits ter plaatse alsook door online self-assessment platforms.)

Vanaf 2023 zullen we zo onze gehele leveringsketen duidelijk transparanter maken en zodoende het levenspad vanaf de delving van de grondstof tot in de Schäfer Shop voor onze klanten zichtbaar kunnen tonen.

Dit jaar sloegen we strategisch al een nieuwe weg in bij de inkoop van goederen uit het Verre Oosten. Het doel van deze maatregel is om onze duurzame focus in het bijzonder op de inkoop van goederen van onze leveranciers uit het Verre Oosten te leggen, zodat we ook hier recht doen aan ons verantwoordelijkheidsbesef.

In het kader van onze jaarlijkse leveranciersbeoordeling wordt de naleving van door ons gedefinieerde duurzaamheidsstandaards gecontroleerd. Deze maatregelen vormen de basis voor onze gesprekken met leveranciers om potentiële verbeteringen te kunnen bepalen.

8. Organisatie

De verantwoording voor het thema "duurzame inkoop" bij Schäfer Shop is de taak van de afdeling International Procurement. Hieronder valt in het bijzonder de selectie van leveranciers bij de strategische inkoop. Hier wordt veel aandacht besteed aan duurzaamheidscriteria. Aan de hand van deze criteria wordt ons leveranciersbestand regelmatig geoptimaliseerd. Na het afsluiten van de contracten met leveranciers volgt een verdere ontwikkeling van de leverancier aan de hand van de duurzaamheidsconcepten zoals deze zijn beschreven in hoofdstuk 7 lid 2.

Bovendien wordt er op de afdeling productmanagement vanuit het duurzaamheidsperspectief een selectie gemaakt van assortimenten en producten, ofwel de assortiments-competentie en de assortimentsspecificatie.

9. Verantwoordelijkheid voor deze richtlijn

Goedkeuring van de richtlijn voor duurzame inkoop en alle doorslaggevende veranderingen hieraan vallen onder de Chief Executive Officer.

Voor de handhaving van deze richtlijn en de actualisering ervan is de afdeling International Procurement van Schäfer Shop verantwoordelijk. Elke overtreding binnen de richtlijnen dient meegedeeld te worden aan de Vice President Operations.

Wijzigingen aan deze richtlijn kunnen alleen worden doorgevoerd door de afdeling International Procurement na ruggespraak met de afdeling Process- and Managementsystems. Het International Procurement is bovendien, in samenwerking met de betreffende andere afdelingen, verantwoordelijk voor de communicatie met de stakeholders en voor de rapportage.



De uitvoering van de richtlijnen valt onder de verantwoording van de onder 8. Organisatie vermelde bedrijfsonderdelen.

Tevens worden alle medewerkers ertoe aangespoord hun actieve bijdrage te leveren voor de uitvoering van de afzonderlijke richtlijnen binnen het kader van hun mogelijkheden.

10. Toepasselijkheid van deze richtlijn

Deze richtlijn definieert de toepasselijkheid voor de Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG evenals alle daartoe behorende dochter- en buitenlandondernemingen. Deze is voor alle belangengroepen via ons intranet en via onze website www.schaefer-shop.nl/duurzaamheid/documenten (?) inzichtelijk.

11. Controle van deze richtlijn

In het kader van de jaarlijkse beoordeling van onze duurzame strategie en leveringsketen wordt deze inkooprichtlijn regelmatig gecontroleerd en indien nodig aangepast.

Bijlage: Doelen

Productgroepen	Eisen	Doelen tot 2025
Overkoepelend	"Complexiteitsreductie" en leveranciersconcentratie	Voortdurende reductie van 900 leveranciers tot ca. 450. Doel voor 2023: verlaging van 900 naar 650 leveranciers
Overkoepelend	Audits en beoordeling	Geleidelijke audits van leveranciers. Doelen voor 2023: ontwikkeling en uitvoering van een audit van alle strategische leveranciers evenals een CSR-beoordeling van alle leveranciers