

---

# Milieurichtlijn

voor Schäfer Shop<sup>1</sup>

(Versie: 07-07-2022)

## Inhoud

Voorwoord.....	2
1. Beginselverklaring .....	3
2. Uitvoering van de milieurichtlijn in de bedrijfsonderdelen .....	3
2.1 ontwikkeling van een duurzame milieumindset .....	3
2.2 Productselectie, -aanbod en -verwerking.....	3
2.3 energieverbruik van de gebouwen.....	4
2.4 Energiebesparing bij transport en verkeer .....	4
2.5 Afvalvermijding en CO2-uitstoot .....	5
2.6 Inachtneming van het geldende milieurecht .....	5
2.7 Klantgezondheid en -veiligheid.....	5
2.8 Milieudienstverlening en -belangenbehartiging .....	5
3. Bevoegdheid voor de milieurichtlijn .....	6
4. Toepasselijkheid van de milieurichtlijn .....	6
5. Controle van de milieurichtlijn.....	6

---

<sup>1</sup> Schäfer Shop omvat de Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG, evenals alle bijbehorende dochter- en buitenlandondernemingen.

## Voorwoord

Beste lezeressen en lezers,

Bij Schäfer Shop staan we voor kwaliteit: met de hoogste eisen in ons achterhoofd ontwikkelen wij als team de beste oplossingen voor onze klanten en wij staan voor u klaar, als u ons nodig hebt. Al meer dan 40 jaar ontwikkelen en innoveren wij - onszelf en de gehele branche: Omdat we luisteren. Omdat we open zijn. Omdat we samen vooroplopen. Als partner van onze klanten en samen als team.

Bij de verkoop van onze producten en onze dienstverlening willen wij als onderneming niet alleen concurrerend, maar ook vertrouwenswaardig en betrouwbaar zijn. Met inachtneming van alle wettelijke en interne richtlijnen verzekeren we de tevredenheid van onze klanten op het hoogste kwaliteitsniveau.

We zijn trots op onze goede bedrijfscultuur en blijven deze voortdurend versterken. Wij nemen de verantwoording voor ons handelen en voor het succes van ons bedrijf. Deze milieuriichtlijn verduidelijkt onze houding rondom het thema milieu en klimaat en laat zowel onze inspanningen als onze doelen zien. Daarbij letten we in het bijzonder op onze werkgebieden, net zoals we onze stakeholders erbij betrekken.<sup>2</sup>

Met deze milieuriichtlijn vatten wij onze gezamenlijke waarden samen en definiëren een oriëntatiekader voor het dagelijks werk.

We zijn ervan overtuigd dat we met de maatregelen binnen deze richtlijn een wezenlijke bijdrage leveren aan de bescherming van ons milieu en alle stakeholders en ons continu kunnen verbeteren.

Daarbij zijn we zowel aangewezen op de medewerking van alle collega's bij Schäfer Shop, alsook op de duurzame samenwerking met onze zakenpartners.

Met onze duidelijke bekentenis willen wij oproepen tot verantwoordelijk gedrag en een cultuur met een open communicatie.

---

Andreas Reuter (CEO)

---

Andreas Dietz (CFO)

---

<sup>2</sup> Tot onze stakeholders rekenen we in het bijzonder, maar niet uitsluitend, personeelsleden, sollicitanten, klanten, vennoten, zakenpartners, leveranciers, omwonenden en alle overige personen die in contact staan met Schäfer Shop.

## 1. Beginselverklaring

Schäfer Shop verstaat milieubescherming als wezenlijke factor voor een duurzame toekomst; zowel voor het concern als voor de maatschappij. Wij staan voor positieve werkomgevingen, die onze klanten succesvoller maken. Zodoende willen we kansen voor een betere omgang met onze omgeving benutten om gelijktijdig milieurisico's te vermijden. De uitvoering van passende maatregelen zien we daarbij als een constant proces met de participatie van alle bedrijfsonderdelen van Schäfer Shop om arbeidsprocessen, uitrustingen en samenwerkingen ecologisch duurzaam vorm te geven. We erkennen de risico's van de klimaatverandering en willen een actieve bijdrage leveren om hier zo goed mogelijk tegen op te treden.

Evenwel weten we dat al onze handelingen, ons permanente streven naar verbetering en het vervullen van de klanttevredenheid ook invloed heeft op ons milieu en dientengevolge een groot verantwoordelijkheidsbesef binnen ons bedrijf vergt. Daarom onderschrijven we dat we handelen volgens de daarmee gepaard gaande verplichtingen ter bescherming van het milieu, consequent moeite doen om alle wettelijke bepalingen, verordeningen, richtlijnen en overige verplichtingen na te leven en met behulp van het vaststellen van onze milieuaspecten onze ecologische invloeden zichtbaar maken en evalueren. Daardoor gaan we een consensus aan met de milieubeschermingseisen, creëren tegelijk transparantie en stimuleren het bewustzijn voor een behoedzaam, natuurlijk gebruik van bronnen in onze onderneming. Alle genoemde maatregelen helpen ons daarbij de vastgelegde milieudoelen te vervullen en onze milieuprestatie continu te verbeteren.

## 2. Uitvoering van de milieurichtlijn in de bedrijfsonderdelen

Ook als we bovenop de hier vermelde maatregelen nog veel meer uitvoeren, beperken we ons onderstaand tot de uit ons oogpunt belangrijkste gebieden voor deze richtlijn.

### 2.1 ontwikkeling van een duurzame milieumindset

Om vooral bij onze collega's het milieubewustzijn in te prenten, hebben we in ons intranet een milieu-informatiebord ontwikkeld. Hier informeren en documenteren wij transparant en makkelijk te begrijpen de invloed van het dagelijks werk van de medewerkers op het milieu. De aspecten die het milieu wezenlijk beïnvloeden, zoals afval, gas, brandstof, stroom, papierverbruik en water, waar alle collega's mee te maken hebben, worden op het bord levendig uitgelegd en zijn voorzien van talloze besparingstips. Zo kunnen we de betrokkenheid van elk personeelslid activeren om onze milieudoelen samen te behalen.

### 2.2 Productselectie, -aanbod en -verwerking

Het aanbod van Schäfer Shop omvat meer dan 125.000 artikelen. Bij de selectie van onze leveranciers en zakenpartners letten we erop dat deze net zo verantwoord met het milieu omgaan als wij dat doen.

Bij onze assortiments- en productkeuze houden we altijd rekening met milieuaspecten en alle milieurelevante criteria. Hiervoor gebruiken we sinds 2022 ook een duurzame inkooprichtlijn die onze eisen aan leveranciers en hun assortiment duidelijk weergeeft.

Al jaren breiden we het aandeel duurzame producten in ons assortiment continu uit. Op dit moment is het al mogelijk duurzame producten via de filterlogica in onze webshop snel en makkelijk te vinden.

Daaronder vallen bijvoorbeeld artikelen met het Duitse "Blauer Engel" of het FSC-certificaat. Laten we het goede voorbeeld geven, luidt ons devies. Concreet betekent het dat we in 2022 80% van onze producten voor eigen gebruik omzetten naar duurzaam gecertificeerde producten.

Kringlooeconomie, grondstoffen besparen en recycling zijn hier de trefwoorden die ons continu aansporen.

## **2.3 energieverbruik van de gebouwen**

Schäfer Shop wil zijn energieverbruik continu verbeteren en zijn aandeel aan broeikasgassen verder reduceren.

Op een aantal bedrijfslocaties zijn hieromtrent in het verleden al maatregelen uitgevoerd, b.v. de overgang naar ledverlichting.

## **2.4 Energiebesparing bij transport en verkeer**

Een verdere vermindering van broeikasgassen willen we bereiken door het reduceren van fossiele brandstoffen.

Het terugbrengen van de buitendienstcontacten en de reisactiviteiten voor zakelijke afspraken, congressen en/of opleidingen hebben al een besparing van 30% van het brandstofverbruik opgeleverd.

Vanaf 2022 is gepland om de aan de coronapandemie gerelateerde mobiliteitsbeperkingen uit besparingsoogpunt gedeeltelijk te laten bestaan en over te stappen op alternatieve communicatievormen. Zo kunnen we voorkomen dat ons brandstofverbruik weer gaat stijgen. Door onze deelname aan het programma Clean Advantage® compenseren wij de CO<sub>2</sub>-emissies van ons wagenpark door investeringen in gecertificeerde CO<sub>2</sub>-compensatieprojecten.

Door de samenwerking met bpost worden al onze reclamemiddelen sinds het begin van 2022 klimaatneutraal verzonden.

Met de ingebruikname van ons nieuwe magazijn in Wetzlar in Duitsland zijn we nu door computergestuurde technologie in staat om de optimale verzendverpakking voor een pakket te kiezen. Dit bespaart verpakkingsmateriaal en verhoogt de efficiënte benutting van transporten.

## 2.5 Afvalvermindering en CO<sub>2</sub>-uitstoot

Schäfer Shop is zelf geen producent van producten die een schadelijk risico voor het milieu dragen.

Door het invoeren en communiceren van een recyclingconcept is bovendien elke medewerkster en elke medewerker verplicht om mee te werken aan de afvalscheiding.

Binnen de logistiek, die geheel vanuit Duitsland plaatsvindt, konden wij samen met onze partner Remondis in 2021 de volgende besparingen behalen:

- besparing van primaire grondstoffen ter hoogte van 589,3 ton
- energiewinning en -besparing ter hoogte van 1.792,5 MWh
- CO<sub>2</sub>-besparing ter hoogte van 163,6 ton CO<sub>2</sub>-equivalent

Eveneens reduceren we continu ons papierverbruik. Ook in 2022 rekenen we op een verdere besparing van het papierverbruik, bv. door met het oog op de individualisering minder catalogi op de markt te brengen.

Het opstellen van een Scope 1 en 2 CO<sub>2</sub>-balans is voor het vierde kwartaal van 2022 ingepland.

## 2.6 Inachtneming van het geldende milieurecht

Voor Schäfer Shop is het een vanzelfsprekendheid de geldende (milieu-)wetgeving na te leven, zoals de duurzame afval- en stoffenverwerking, de terugnameplicht voor elektronica- en elektronisch afval of voor batterijen en dergelijke. We zijn er steeds op bedacht het geldende recht om te zetten in onze eigen invloedssfeer en dit tegelijk ook te eisen van onze zakenpartners.

## 2.7 Klantgezondheid en -veiligheid

De gezondheid en veiligheid van onze klanten gaat ons aan het hart. Daarom letten we, naast de naleving van de verordeningen, op een veilige verpakking en verzending van onze producten om letsel te voorkomen. In veel gevallen maakt het opbouwen van meubilair en de afvalverwijdering deel uit van onze service en wordt dit uitgevoerd door onze vakmensen.

Bovendien geven we onze klanten (bv. via video's en blogartikelen) actief uitleg over de ergonomisch correcte houding op de werkplek en geven we tips ter vermindering van stress en overwerkt raken.

## 2.8 Milieudienstverlening en -belangenbehartiging

Schäfer Shop voelt zich verplicht om zuinig om te gaan met de natuurlijke bronnen en waarborgt bovendien dat het verantwoordelijkheidsbesef van zijn medewerkers en

medewerkers voor het milieu wordt gestimuleerd en gevoed. De milieupolitiek staat in nauw verband met onze bedrijfscontext.

Schäfer Shop Duitsland wordt sinds 2019 gecontroleerd en gecertificeerd volgens de milieumanagementnorm DIN EN ISO 14001:2015.

Tevens plannen we de voorbereiding van de internationale invoering van de managementsystemen "Kwaliteit en Milieu" voor 03/2023.

### **3. Bevoegdheid voor de milieurichtlijn**

De goedkeuring van deze milieurichtlijn en alle doorslaggevende wijzigingen daaraan vallen onder de chief executive officer.

Voor de handhaving van deze richtlijn en de actualisering ervan is de afdeling Proces- en Managementsystemen van Schäfer Shop Duitsland verantwoordelijk. Elke overtreding binnen deze richtlijnen dient meegedeeld te worden aan de verantwoordelijken.

Alle wijzigingen kunnen alleen door de afdeling Proces- en Managementsystemen worden uitgevoerd. De afdeling is in samenwerking met de betreffende andere afdelingen verantwoordelijk voor de communicatie naar de stakeholders en voor de rapportage met betrekking tot het milieumanagement en de milieubescherming.

De uitvoering van de richtlijnen valt onder de verantwoording van de betreffende bedrijfsonderdelen.

Tevens worden alle medewerkers ertoe aangespoord hun actieve bijdrage te leveren voor de uitvoering van de afzonderlijke richtlijnen binnen het kader van hun mogelijkheden.

### **4. Toepasselijkheid van de milieurichtlijn**

Deze richtlijn definieert de toepasselijkheid voor de Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG evenals alle daartoe behorende dochter- en buitenlandondernemingen. Deze is voor alle belangengroepen via ons intranet en via onze website inzichtelijk.

### **5. Controle van de milieurichtlijn**

In het kader van de jaarlijkse beoordeling van onze managementsystemen (o.a. het milieumanagement) wordt deze milieurichtlijn regelmatig gecontroleerd en indien nodig aangepast.