
Politique environnementale

pour Schäfer Shop¹

(version: 07.07.2022)

Sommaire

Avant-propos	2
1. Déclaration de principes	3
2. Mise en œuvre de la politique environnementale dans les secteurs de l'entreprise	3
2.1 Développement d'un état d'esprit d'environnement durable	3
2.2 Choix, offre et évaluation de produits	4
2.3 Consommation d'énergie des bâtiments	4
2.4 Économie d'énergie lors du transport et des déplacements	4
2.5 Diminution des déchets et des émissions de CO2	5
2.6 Respect du droit environnemental en vigueur	5
2.7 Santé et sécurité de nos clients	5
2.8 Services et représentation en matière d'environnement	6
3. Responsabilité pour la politique environnementale	6
4. Domaine d'application de la politique environnementale	6
5. Contrôle de la politique environnementale	6

¹ Schäfer Shop englobe Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG ainsi que les filiales et sociétés correspondantes sises à l'étranger.

Avant-propos

Chères lectrices, chers lecteurs,

Chez Schäfer Shop, nous nous dédions à la qualité: nous développons en équipe les meilleures solutions pour nos clientes et nos clients avec la plus grande exigence et sommes là où ils ont besoin de nous. Depuis 40 ans, nous nous développons et innovons nous-mêmes ainsi que l'ensemble du secteur: parce que nous sommes à l'écoute. Parce que nous sommes ouverts. Parce que nous avançons ensemble. En tant que partenaires de nos clientes et de nos clients et ensemble, en tant qu'équipe.

Lors de la distribution de nos produits et services, nous voulons être une entreprise non seulement compétitive, mais aussi digne de confiance et fiable. Conformément à toutes les exigences légales et internes, nous plaçons la satisfaction de nos clientes et de nos clients au plus haut niveau de qualité.

Nous sommes fiers de notre bonne culture d'entreprise et la renforçons durablement. Nous assumons la responsabilité de nos actes et de la réussite de notre entreprise. Cette politique environnementale explicite notre position sur les questions traitant de l'environnement et du climat et indique quels sont nos efforts et nos objectifs. Nous accordons une attention particulière à nos domaines d'action et à l'implication de nos parties prenantes.²

Avec cette politique environnementale, nous résumons notre vision commune des valeurs et définissons un cadre d'orientation pour le travail quotidien.

Nous sommes convaincus qu'avec les mesures prises dans le cadre de cette politique, nous pouvons apporter une contribution essentielle à la protection de notre environnement et de toutes les parties prenantes et que nous pourrions nous améliorer en permanence.

Pour ce faire, nous dépendons de la collaboration de tous les collègues de Schäfer Shop ainsi que de la coopération durable avec nos partenaires commerciaux.

Par notre engagement clair, nous souhaitons appeler à un comportement responsable et à un climat de communication ouverte.



Andreas Reuter (CEO)



Andreas Dietz (CFO)

² Parmi celles-ci, nous comptons, entre autres, les collaboratrices et les collaborateurs, les candidates et candidats, les clientes et les clients, les associé(e)s, les partenaires commerciaux, les fournisseurs, les riverain(e)s et toutes les autres personnes en contact avec Schäfer Shop.

1. Déclaration de principes

Pour Schäfer Shop, la protection de l'environnement est un facteur essentiel pour un avenir durable, que ce soit pour le groupe ou pour la société. Nous nous engageons pour des environnements de travail positifs augmentant le succès de nos clients. Nous désirons ainsi utiliser des possibilités d'un meilleur traitement de notre environnement afin d'éviter ainsi les crises environnementales. Nous considérons la mise en œuvre de mesures adéquates comme une tâche permanente impliquant tous les différents secteurs de l'entreprise Schäfer Shop, afin de concevoir des processus de travail, des équipements et des partenariats écologiquement plus durables. Nous reconnaissons les risques du changement climatique et voulons lutter activement pour le contrecarrer au mieux de nos possibilités.

Nous savons néanmoins que toutes nos actions, notre recherche permanente d'amélioration et la satisfaction de nos clients ont également un impact sur les personnes et sur notre environnement. Ceci nécessite par conséquent une prise de conscience importante de la responsabilité dans notre entreprise. Nous nous y engageons en agissant conformément aux obligations de protection de l'environnement en découlant, en nous efforçant systématiquement de respecter tous les règlements, dispositions légales, directives et autres obligations et finalement, par l'évaluation de notre aspects écologiques, en rendant visibles et en identifiant nos impacts environnementaux. Nous garantissons ainsi un consensus sur les exigences de protection de notre environnement tout en améliorant la transparence et en encourageant la prise de conscience de l'utilisation précautionneuse des ressources naturelles dans notre entreprise. Toutes les mesures que nous venons de citer nous aident à atteindre les objectifs environnementaux fixés et à améliorer continuellement nos performances environnementales.

2. Mise en œuvre de la politique environnementale dans les secteurs de l'entreprise

Bien que nous mettions encore en œuvre de nombreuses autres mesures en plus de celles présentées ici, nous limitons la présente politique aux domaines énumérés ci-après que nous considérons comme les plus importants.

2.1 Développement d'un état d'esprit d'environnement durable

Afin de sensibiliser nos collègues à l'environnement, nous avons développé un tableau d'information sur l'environnement sur notre intranet. Ils y trouveront des informations et des documents transparents et facilement compréhensibles sur l'influence de leur travail quotidien sur l'environnement. Les domaines d'influence sur l'environnement les plus importants pour les collaborateurs et collaboratrices sont les déchets, le gaz, les combustibles, l'électricité, la consommation de papier et d'eau. Ils sont clairement expliqués sur le tableau et sont accompagnés de nombreux conseils pour faire des économies. Nous avons ainsi la possibilité d'évaluer l'engagement de chacun à atteindre nos objectifs environnementaux collectifs.

2.2 Choix, offre et évaluation de produits

L'offre de Schäfer Shop comprend plus de 125 000 articles. Lors de la sélection de nos fournisseurs et partenaires commerciaux, nous veillons à ce qu'ils traitent notre environnement avec la même responsabilité que nous.

Lors de la sélection de notre assortiment et de nos produits, nous veillons toujours à prendre en compte les aspects environnementaux et tous les critères pertinents pour l'environnement. Pour ce faire, nous mettons également en œuvre depuis 2022 une politique d'approvisionnement durable qui indique clairement nos exigences vis-à-vis des fournisseurs et de leurs assortiments.

Depuis des années, nous accroissons constamment la proportion de produits durables dans notre assortiment. Aujourd'hui déjà, il est possible de trouver rapidement et facilement des produits durables grâce à la logique de filtrage de notre boutique en ligne. Ce sont, par exemple, les articles portant le label Ange bleu ou la certification FSC. Avancer en donnant le bon exemple est notre devise. Concrètement, cela signifie qu'en 2022, 80% des articles que nous utilisons pour nos propres besoins seront des produits certifiés durables.

Économie circulaire, préservation des matières premières et recyclage sont ici les mots d'ordre qui nous animent en permanence.

2.3 Consommation d'énergie des bâtiments

Schäfer Shop veut en permanence améliorer sa consommation d'énergie et continuer à réduire la proportion des gaz à effet de serre.

Sur plusieurs sites, nous avons par le passé mis en œuvre des mesures à ce sujet, comme le passage à l'éclairage LED.

2.4 Économie d'énergie lors du transport et des déplacements

Nous voulons continuer à réduire les gaz à effet de serre en réduisant la consommation de combustibles fossiles.

La réduction des contacts du service commercial et des déplacements pour les entretiens commerciaux, les symposiums et ou les mesures de formation ont déjà permis de réduire la consommation de carburant de 30%.

À partir de 2022, il est prévu de maintenir partiellement les restrictions de mobilité dues à la pandémie de coronavirus dans une optique d'économie et d'employer des formes de communication alternatives afin d'éviter une nouvelle augmentation de la consommation de carburant. En participant au programme Clean Advantage®, nous compensons les émissions de CO₂ de notre flotte de véhicules par des investissements dans des projets de compensation de CO₂ certifiés.

À partir de début 2022, notre coopération avec bpost nous permettra d'envoyer tous nos supports publicitaires de manière neutre du point de vue climatique.

Avec l'ouverture de notre nouveau site de stockage à Wetzlar, en Allemagne, une technologie assistée par ordinateur nous permet désormais de choisir le carton optimal pour l'expédition. Cela rend possible des économies au niveau des ressources d'emballage et permet d'augmenter l'utilisation efficace des transports.

2.5 Diminution des déchets et des émissions de CO2

Schäfer Shop ne produit lui-même aucun produit comportant un risque pour l'environnement.

Grâce à l'introduction et la communication d'un concept de recyclage, toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs doivent s'engager à séparer les déchets.

Au sein de la logistique provenant complètement d'Allemagne, nous avons pu obtenir en 2021 les économies suivantes avec notre partenaire Remondis:

- Économie de matières brutes primaires de 589,3 tonnes
- Gain et économie énergétique de 1 792,5 MWh
- Économie de CO2 de 163,6 tonnes d'équivalent CO2

Nous avons également continuellement réduit notre consommation de papier. Nous comptons poursuivre nos économies de consommation de papier en 2022, par exemple en réduisant le volume du catalogue grâce à sa personnalisation.

La création d'un bilan en CO2 scopes 1 et 2 est prévue pour le quatrième trimestre 2022.

2.6 Respect du droit environnemental en vigueur

Pour Schäfer Shop, respecter la législation (environnementale) en vigueur est une évidence, qu'il s'agisse de la gestion durable des déchets et des matériaux, de l'obligation de reprise des déchets électriques et électroniques, piles et autres. Nous veillons en permanence à appliquer le droit en vigueur dans notre propre domaine d'influence et à l'exiger de nos partenaires commerciaux.

2.7 Santé et sécurité de nos clients

Nous nous préoccupons de la santé et la sécurité de nos clientes et de nos clients. C'est pourquoi, outre le respect des réglementations, nous veillons à ce que nos produits soient emballés et expédiés en toute sécurité afin de prévenir les blessures. Dans de nombreux cas, le montage des meubles et l'élimination des déchets font partie de notre service et sont donc confiés à notre personnel spécialisé.

En outre, nous informons activement nos clientes et nos clients (par exemple par le biais de vidéos et d'articles de blog) sur la position ergonomique correcte sur le poste de travail et donnons des conseils pour éviter le stress et le surmenage.

2.8 Services et représentation en matière d'environnement

Schäfer Shop se sent tenu d'utiliser les ressources naturelles avec ménagement et s'assure en outre que le sens des responsabilités de ses collaboratrices et collaborateurs vis-à-vis de l'environnement est encouragé et entretenu. La politique environnementale est étroitement liée au contexte de notre entreprise.

Depuis 2019, Schäfer Shop Allemagne est contrôlé et certifié selon la norme de management environnemental DIN EN ISO 14001:2015.

De même, nous planifions la préparation du déploiement international des systèmes de management "Qualité et environnement" pour mars 2023.

3. Responsabilité pour la politique environnementale

L'approbation de cette politique environnementale ainsi que toutes les modifications importantes qui y sont apportées relèvent du Chief Executive Officer.

Le service chargé des systèmes de gestion et de processus de Schäfer Shop Allemagne est responsable du maintien de cette politique et de son actualisation. Toute violation de ces politiques doit être signalée au responsable.

Toute modification ne peut être exécutée que par le service nommé ci-dessus. Il est également responsable de la communication avec les parties prenantes, en partenariat avec les autres services concernés de la communication avec les parties prenantes. Il se charge par ailleurs du reporting sur la gestion et les performances environnementales.

La mise en œuvre des politiques relève de la responsabilité des différents domaines de l'entreprise.

De même, tous les collaborateurs sont tenus d'apporter leur contribution active à la mise en œuvre des différentes politiques dans la mesure de leurs possibilités.

4. Domaine d'application de la politique environnementale

Cette politique définit son domaine d'application pour Schäfer Shop Group GmbH & Co. KG ainsi que toutes les filiales et sociétés correspondantes sises à l'étranger. Elle peut être consultée par tous les groupes concernés via notre intranet ainsi que via notre site Web.

5. Contrôle de la politique environnementale

Dans le cadre de l'évaluation annuelle de nos systèmes de management (entre autres, management environnemental), cette politique environnementale est régulièrement contrôlée et adaptée le cas échéant.