

EDU 10 Serie



Diese Präsentation ist streng vertraulich. Sie darf ohne vorherige Genehmigung nicht kopiert, verteilt oder vervielfältigt werden.

EPOS

Warum?

Warum bringen wir das Produkt auf den Markt?

Wer?

Wer ist die Zielgruppe?

Was?

Welche Lösung bringen wir auf den Markt?

Wo?

Auf welche Märkte und Kanäle konzentrieren wir uns?

Wie?

Wie gelangen wir zum Erfolg? – Kommerzieller Fokus und Marketinginstrumente

Wann?

Wann launchen wir?

Anhang

Unterstützende Zusatzinformationen

Gründe für die EDU 10 Serie

Warum bringen wir das Produkt auf den Markt?
Trends, Markttreiber und kommerzielle Gründe

Einführung in die EDU 10 Serie

- Als Ergänzung zu bestehenden Enterprise-Produkten, die für Bildungszwecke und Institutionen relevant sind, bringen wir die neue EDU 10 Serie auf den Markt, die aus drei Headsets besteht.
- Die EDU 10 Serie richtet sich vor allem an Lernende an Schulen, und insbesondere an Schüler zwischen 10 und 16 Jahren.
- Die EDU 10 Serie sollte nicht als Headset für Studierende an Hochschulen oder anstelle anderer Enterprise-Produktlinien präsentiert werden.
- Der Begriff „K-12“ bezieht sich auf das Bildungssystem in den USA und steht für „vom Kindergarten bis zur 12. Klasse“. Es umfasst drei Stufen. Die Bildungssysteme und die korrekte Terminologie unterscheiden sich natürlich je nach Markt und Schule.
 - Primarstufe: Schüler von 5 bis 10 Jahren
 - Sekundarstufe I: Schüler von 11 bis 13 Jahren
 - Sekundarstufe II: Schüler von 14 bis 18 Jahren



A young girl with brown hair, wearing a light blue t-shirt and a black headset with a microphone, is focused on reading a book. She is sitting at a desk in a classroom. In the background, other students are also wearing headsets and working at their desks. The room has large windows on the right side, letting in natural light. A semi-transparent white box is overlaid on the bottom right of the image, containing the text.

Fit für die nächste Generation des Lernens

Warum wollen wir die EDU 10 Serie auf den Markt bringen?

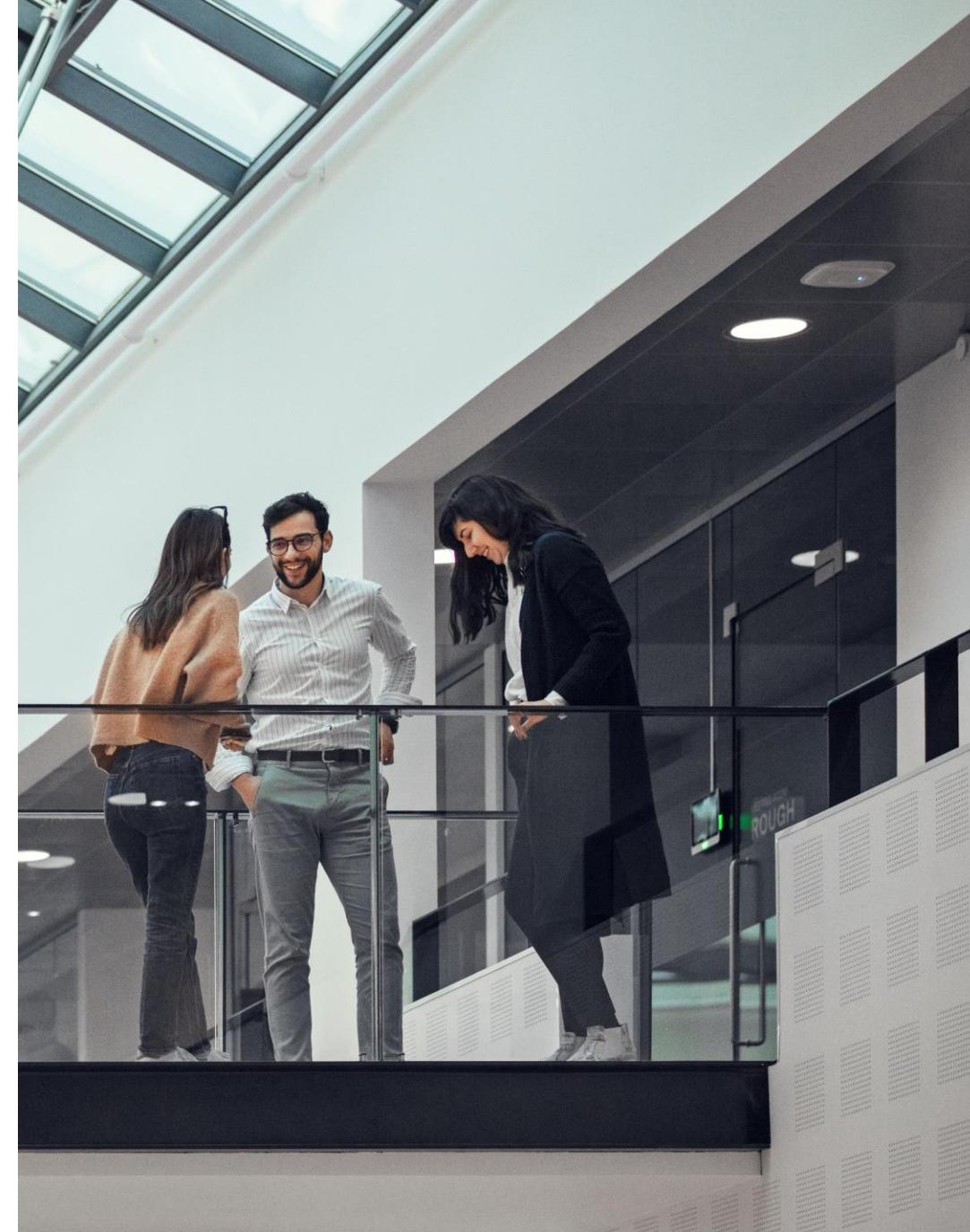
- Um ein Headset für Lernende der Grund- und Mittelstufen anzubieten, das ihre wichtigsten Bedürfnisse erfüllt, damit sie ihr Bestes geben können. Denn hybrides und virtuelles Lernen wird zur neuen Norm
- Um ein hochwertiges Headset für Schulen zu einem wettbewerbsfähigen Preis anzubieten
- Um den Bedarf an zuverlässigen, einfach zu verwendenden Geräten zu decken, die in praktischen Großpackungen erhältlich sind
- Um eine Lösung anzubieten, die mit führenden UC- und Anwendungen für die Zusammenarbeit wie Chromebook, Teams und Zoom kompatibel und für diese zertifiziert ist, was zu optimierten Lernerfahrungen beiträgt
- Um das Umsatzwachstum zu steigern, indem wir die steigende Marktnachfrage im Bildungsbereich nutzen



Warum? Kommerzielle Gründe

EDU 10 wird dazu beitragen, das Wachstum voranzutreiben und ein relevantes Portfolio für Schulen sicherzustellen

- **Schulen digitalisieren zunehmend das Lernen**, und immer mehr Schüler verwenden Notebooks oder Tablets, um an personalisierten Lektionen zu arbeiten oder Online-Rechercheprojekte durchzuführen. Daher ist es für uns von strategischer Bedeutung, mit einer relevanten und preislich attraktiven Headset-Lösung von diesem Wachstum zu profitieren.
- **Umgang mit UC und der Akzeptanz von Headsets durch Lernende.** Mit der EDU 10 Serie bringen wir komfortable und zuverlässige kabelgebundene Headsets auf den Markt
- **Geeignet für Lernende an Schulen mit PC, MacBook, Chromebook oder Tablet mit 3,5-mm-Klinkenstecker oder USB-A**
- **Erweiterung des EPOS Angebots** mit gutem Sound, jetzt erhältlich für Schulen.



Warum? Für Enterprise geeignete Produktübersicht

Für hybrides und virtuelles Lernen

Für Lehrkräfte



IMPACT MB Pro
€ 239/\$ 309



ADAPT 200
€ 159/\$ 179¹



EXPAND 30
€ 189/\$ 209²



IMPACT 5000-Paket
€ 329 (TBC)



EXPAND VISION 3T
€ 1399/\$ 1549



Für Lernende an Schulen



ADAPT 200
€ 159/\$ 179¹



ADAPT 100
€ 60/\$ 70



IMPACT 100
€ 50/\$ 60



1H2021



EDU 12 USB
€ 299/\$ 349



EDU 11 USB
€ 249/\$ 299



EDU 10
€ 169/\$ 199

Für Universitäten und Hochschulen



ADAPT 600
€ 399/\$ 439¹



ADAPT 500
€ 249/\$ 269²



ADAPT 400
€ 249/\$ 329



ADAPT 300
€ 249/\$ 269¹



ADAPT 200
€ 159/\$ 179¹



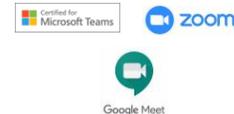
ADAPT 100
€ 60/\$ 70



EXPAND 30
€ 189/\$ 209²



ADAPT 100 ANC
€ 139/\$ 159



8

Hinweise: Preise sind „ab“-Preise, binaurale Variante. / ¹Inklusive Dongle / ²Mit Dongle + 50 € / 60 \$ für ADAPT 560 und + 50 € / 50 \$ für EXPAND 3



Wer?

Wer ist die Zielgruppe?

Wer sind unsere Endnutzer für dieses Produkt und was sind ihre Hauptprobleme, die wir lösen wollen?

Wer? Lernstil der Zielgruppe



Die Lernstile unterscheiden sich von Schule zu Schule, von Land zu Land und von privaten zu öffentlichen Einrichtungen. Das letzte Jahr hat jedoch gezeigt, dass hybride und virtuelle Lernmodelle sowohl für Lehrkräfte als auch für Lernende realistische und erfolgreiche Modelle sein können.

In diesen neuen Lernumgebungen spielen Tools und Technologien eine noch größere Rolle bei der Bereitstellung einer positiven und qualitativ hochwertigen Lernerfahrung.

Audiotools, die eine klare Kommunikation, situative Flexibilität und ein nutzerfreundliches Erlebnis unterstützen, sind entscheidend für die Gesamtleistung und den Erfolg der Schülerinnen und Schüler. In hybriden und virtuellen Klassenzimmern sollten Audio-Tools:

- eine einfache Plug-and-Play-Nutzererfahrung bieten
- Geräteflexibilität bieten
- das Bedürfnis der Lernenden nach Konzentration unterstützen
- eine bequeme Passform bieten

Wer? Lernende an Schulen



Emily

Grundschülerin
10 Jahre

Sie geht gern zur Schule und ist eine engagierte, interessierte Schülerin.

Sie lebt mit ihrer Mutter, ihrem Vater und ihrem kleinen Bruder zusammen und liebt Tiere.

Problempunkte

- Schlechte Audioqualität bei Online-Meetings mit Mitschülern und Lehrern, sodass das Gesagte verpasst wird
- Zeitaufwand für die komplizierte Einrichtung oder Schwierigkeiten bei der Verbindung mit anderer Hardware

Zentrale Lösungsanforderungen

- Headset, um dem Unterricht zu folgen und der Mutter zuzuhören, die bei den Hausaufgaben hilft
- Ein kabelgebundenes Headset mit einfacher USB-Plug-and-Play-Funktionalität
- Mikrofonverständlichkeit und Stereosound für ein besseres Lernerlebnis bei virtuellem Unterricht und Gruppengesprächen
- Headset, das gut zum Chromebook von ihrer Schule passt

ZIELE

- Täglich die Hausaufgaben erledigen
- Im nächsten Jahr in die nächste Klasse / Jahrgangsstufe vorzurücken

MOTIVIERT VON

- Eine lustige, engagierte Lehrerin
- Einzelgespräch mit ihrer Lehrerin
- Mit ihren Freunden sprechen
- Das Gefühl, dass sie in der Schule gut ist
- Erwartungen ihrer Eltern



Emily

Emily ist 10 Jahre alt und nimmt seit letztem Jahr am virtuellen Unterricht teil. Sie lebt mit ihrer Mutter, ihrem Vater und ihrem kleinen Bruder zusammen. Sie war schon immer eine interessierte Schülerin, aber zu lernen, wie man sich in einem Online-Klassenzimmer von zu Hause aus konzentrieren und engagieren kann, war nicht immer einfach. Sie vermisst den Klassenraum und ihre Lehrer und es fällt ihr manchmal schwer, den virtuellen Unterricht zu verfolgen. Sie liebt Tiere und will Tierärztin werden.

PERSÖNLICHKEIT

- Lernt gerne Neues
- Fröhlich und fürsorglich
- Etwas schüchtern
- Aufmerksam
- Geht gern zur Schule

WAS FÜR EMILY ZÄHLT

- Eine nette Lehrerin, die ihr besondere Aufmerksamkeit schenken kann
- Hören können, was die Lehrkraft sagt / von ihr verlangt
- Vielfältige Aufgaben und Aufträge
- Ihre Mitschüler sehen und mit ihnen interagieren

ZIELGRUPPENGERECHTES PRODUKT



Wen wir suchen

Großes Potenzial an Schulen, wobei Schülerinnen und Schüler ein hochwertiges Lernerlebnis benötigen

Kundensituationen und -anforderungen

Unified Communication and Collaboration Einsatz an Schulen

Alle Schulen, die hybrides und virtuelles Lernen mit **PC, MacBook, Chromebook und Tablet** erlauben

Lernende, die ein leichtes Design und die ohraufliegende, einseitige oder doppelseitige Trageart bevorzugen

Kostengünstige Preise für Schulen

Umstellung, Up-Selling, Cross-Selling?

Umstellung an Schulen, die nicht auf Bildung ausgerichtete Headsets kaufen

Cross-Selling an Schulen, die PC, MacBook, Tablets und Chromebooks für Schüler kaufen

Schulen, die aufgrund der fehlenden Chromebook-Zertifizierung zögerten, Headsets zu kaufen

Up-Selling an Schulen beim Kauf von White-Label-Headsets

Für Kunden geeignet, die Verkaufsautomaten für die Bereitstellung von Geräten nutzen

Was?

Welche Lösung bringen wir auf den Markt?

Produktpräsentation mit Leistungsversprechen, Verkaufsargumenten (KSPs), Portfolio-Fit und Wettbewerb

Was bietet die EPOS 10-Serie : 4 neue Modelle



EDU 10



EDU 11 USB



EDU 12 USB



EDU 10
Schaumstoff -
Ohrpolster

Was bietet die EDU 10 Serie : Variantenerläuterung

Insgesamt 3 neue Headset-Varianten mit unterschiedlichem Design:

- Silberne Prallplatte, Schaumstoff-Ohrpolster und USB-A-Anschluss mit silbernem EPOS-Logo
 - EDU 11 USB
 - EDU 12 USB
- Schwarze Prallplatte, Schaumstoff-Ohrpolster und 3,5-mm-Klinkenstecker
 - EDU 10

Was ist neu beim EDU 10 Serie

- Leichtes und bequemes Headset mit verstellbarem Kopfbügel für eine individuelle Passform
- Funktionen, welche die Schlüsselkriterien von Lernenden an Schulen für zuverlässige Geräte erfüllen
- Praktisch verpackt in 10er-Großpackungen für eine schnelle Bereitstellung an Schülerinnen und Schüler
- Chromebook-Zertifizierung (Variante EDU 10)
- Kompatibel mit Microsoft Teams, Zoom und den wichtigsten UCC-Lernanwendungen



Die dargestellte Variante ist EDU 12 USB

Was? Hauptmerkmale

Wertversprechen

Das Lernerlebnis verbessern

Ob beim Lernen zu Hause oder im Klassenzimmer: ein komfortables Plug-and-Play-Headset, damit sich die Schüler auf das Wesentliche konzentrieren können.

Wichtige Verkaufsargumente

- Mit mehreren Plattformen kompatibel
Verwenden Sie das leichte EDU 10 Stereo-Headset problemlos mit verschiedenen Plattformen. Es unterstützt PC, Mac®, Chromebook, Tablet und viele andere Geräte mit dem üblichen 3,5-mm-Kommunikationsanschluss.
- Stereosound zur Erhöhung der Konzentrationsfähigkeit der Schüler
Das binaurale (beidseitige) Design sorgt für einen klaren Sound. Das hilft den Schülern, sich zu konzentrieren, sei es beim Lernen in virtuellen Gruppensitzungen oder beim eigenständigen Arbeiten
- Einfache 3,5-mm-Klinkenstecker
Das EDU 10 verfügt über eine der gängigsten Anschlussbuchse der Welt und ist unglaublich einfach zu bedienen. Einfach in eine 3,5-mm-Kommunikationsbuchse stecken und loslegen. So sparen die Schüler Zeit, da komplizierte Konfigurationen entfallen.
- Leicht und bequem
Das EDU 10 ist komfortabel und leicht. Die sorgfältig ausgewählten Materialien und das gut durchdachte Design mit verstellbarem Kopfbügel machen es zum perfekten Begleiter für den regelmäßigen Gebrauch.
- Langlebigkeit, die begeistert
Für den täglichen Einsatz konzipiert und mit der EPOS-Garantie von zwei Jahren.



Was? Weitere Funktionen

Runden das Bild und das Nutzererlebnis des EDU 10 ab

Weitere Vorteile	Unterstützende Merkmale
Optimale Sprachverständlichkeit	Noise-Cancelling-Mikrofon filtert Umgebungsgeräusche
Genießen Sie ein natürliches Hörerlebnis	Mit EPOS Voice™ Technologie
Optimaler Sitz	Mit einstellbarem, flexiblem Kopfbügel
2 Jahre Garantie	Für den täglichen Einsatz konzipiert und mit der EPOS Garantie von zwei Jahren.

Was? Lösungen im Überblick

EDU 10 Serie

Einführungsdatum: 15 September 2021

Verfügbarkeit: 27 September 2021

Verbindung zu	Produkt	Beschreibung	UVP (EURO)*	UVP (USD)*	UVP (GBP)*
PC über USB 	EDU 12 USB Artikel-Nr. 1000111	Ohrauflegendes, binaurales (beidseitiges) USB-Headset mit Lautstärkeregelung und Stummschaltung und EDU 10 Schaumstoff-Ohrpolster montiert	299 €	349 \$	269 £
	EDU 11 USB Artikel-Nr. 1000110	Ohrauflegendes, monaurales (einseitiges) USB-Headset mit Lautstärkeregelung und Stummschaltung und EDU 10 Schaumstoff-Ohrpolster montiert	249 €	299 \$	225 £
PC, Smartphone & Tablet über 3,5-mm-Klinkenstecker 	EDU 10 Artikel-Nr. 1000109	Ohrauflegendes, binaurales (beidseitiges) Headset mit 3,5-mm-Klinkenstecker und EDU 10 Schaumstoff-Ohrpolstern montiert, zertifiziert für Chromebook	169 €	199 \$	155 £
	EDU 10 Schaumstoff-Ohrpolster Art.-Nr. 1000112	Ersatz-Schaumstoff-Ohrpolster für die EDU 10 Serie, 10 Paar	65,8€	79,00 \$	59 £

Welches EDU 10 Serie



Funktion	EDU 10	EDU 11 USB	EDU 12 USB
Zertifizierung für Chromebook	✓		
Anschluss über 3,5-mm-Klinkenstecker	✓		
USB-Konnektivität		✓	✓
Stereo-Sound	✓		✓
Anrufsteuerung		✓	✓

Welches Design?

EDU 10 Ausführungen



Was? Nutzererlebnis EDU 12 USB



Was? Wettbewerb

Was? Wettbewerbsumfeld

EPOS



EPOS

EDU 10 Serie

\$ 19,90–34,90

(in 10er-Packungen verkauft, hier Stückkosten zum Vergleich)

Die wichtigsten Mitbewerber



Logitech

H111

\$ 14,99



HamiltonBuhl

SchoolMate Deluxe

\$ 15,39



HamiltonBuhl

MS2G-AMV

\$ 15,45



Yexatel

Y609DUC

\$ 27,99



HamiltonBuhl

WS2BK

\$ 17,95



JBL TUNE 500

EDU-255

\$ 34,42



Andrea Communications

EDU-255

\$ 39,95

Was? Marktchance

- Einzelhandelspreis \$ 199–349 (Packung mit 10 Headsets)
- Überlegene Audioleistung im Vergleich zu anderen Headsets der wichtigsten Mitbewerber
- Gewinnung von Marktanteilen durch gezielte vertikale Ausrichtung (Schulen im Bildungswesen)
- Wettbewerbsfähiges Preisniveau für Schulbudgets



EPOS

Wo?

Märkte und Kanäle

Schlüsselmärkte und -kanäle im Fokus

Wo? EDU 10 Serie ist ein globaler Launch

Märkte

- Globale Markteinführung: 15 September 2021
- Freigabe zum Verkauf: 27 September 2021

Kanäle

- Standardkanäle konzentrieren sich auf Reseller/Partner
- Schlüssel zu allen bestehenden VAR und SI
- Fokus auf Schlüsselmärkte: AMER, aber auch in EMEA & APACerhältlich

Fokus Verticals & Strategische Beteiligung

- Spezifische Vertikale: Bildung an Grund- und Sekundarschulen
- Zertifizierung für Chromebook

Marktkennnisse

- **Audio für virtuellen Unterricht** Fortsetzung des Trends
- **Preispunkt** Hochsensibel und einer der größten Kauftreiber
- **Langlebigkeit** für den täglichen Gebrauch
- **Kompatibilität** Nahtloses Erlebnis mit UC-Plattformen
- **Großpackungen** Einfacher Kauf und Einsatz

Wie gelangen wir zum Erfolg?

Kommerziell & Marketing Kreativkampagne und Marketing-Package

Wie? Unterstützungsaktionen

Die EDU 10 Serie wird von einer bildungsorientierten Toolbox und neuen bildungsorientierten Landingpages auf EPOS Enterprise eingeführt und unterstützt.

	EDU 10 Serie	Enterprise 2021	Launch-Aktivitäten
Unterstützungsaktionen	<ul style="list-style-type: none">▪ Aktualisiertes Verkaufsmaterial (Produktbeschreibungen, Informationsblätter, Battlecards usw.)▪ Partnerzertifizierungen, inkl. Chromebook	<ul style="list-style-type: none">▪ Education Toolbox 2 für Grund- und Sekundarschulen* mit Broschüre, Lifestyle-Bildern usw. <p><i>*Verfügbar im September 2021, endgültige Zeitpläne werden bekannt gegeben</i></p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Vertikale bildungsorientierte Landingpage

Wie? Moodboard & Thema

- Schüler, die von zu Hause aus lernen, und Schüler im Klassenzimmer
- Schülerinnen und Schüler mit Schwerpunkt auf die Altersgruppe 10-16 Jahre
- Lifestyle-Fotos und gestylte Produktaufnahmen
- Produktaufnahme mit Chromebook



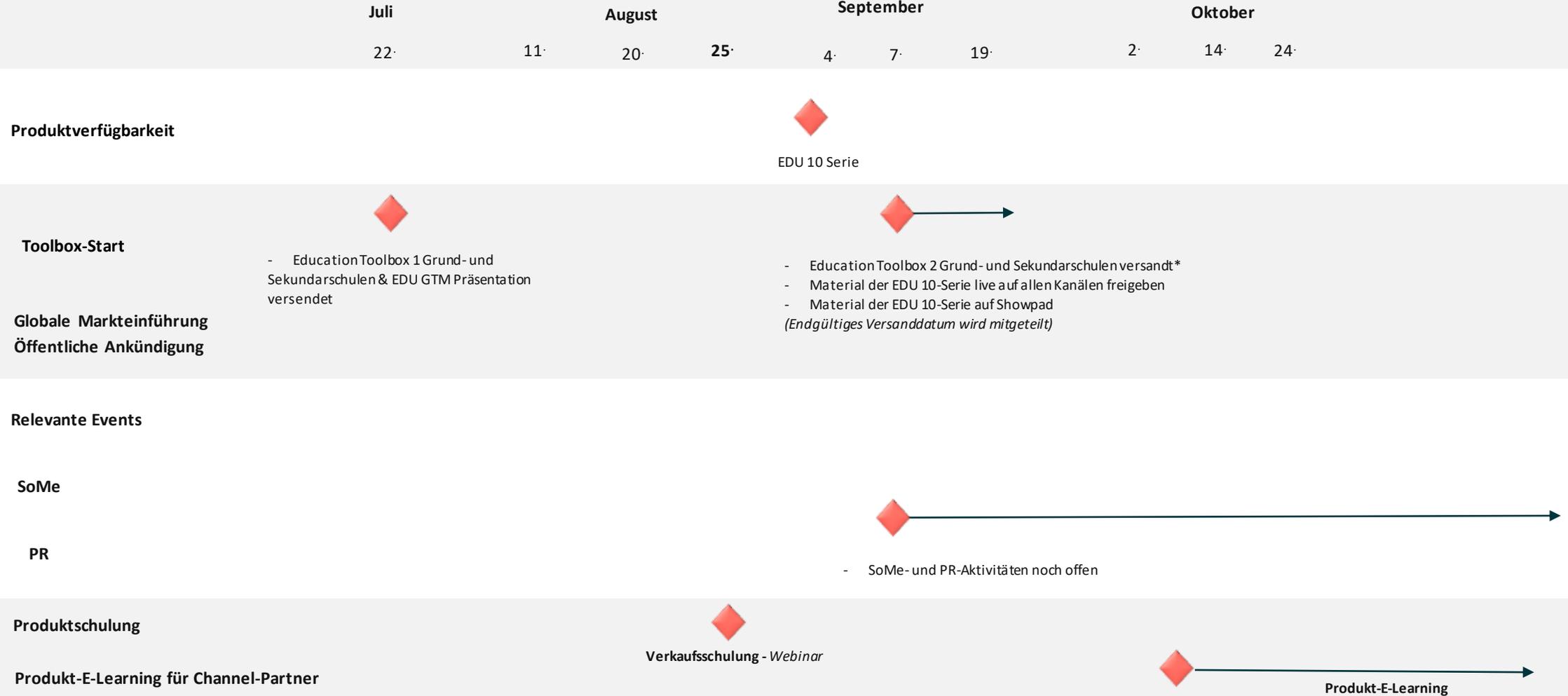
Wie? Marketing 360°-Package



Wann launchen wir?

Launch-Zeitplan

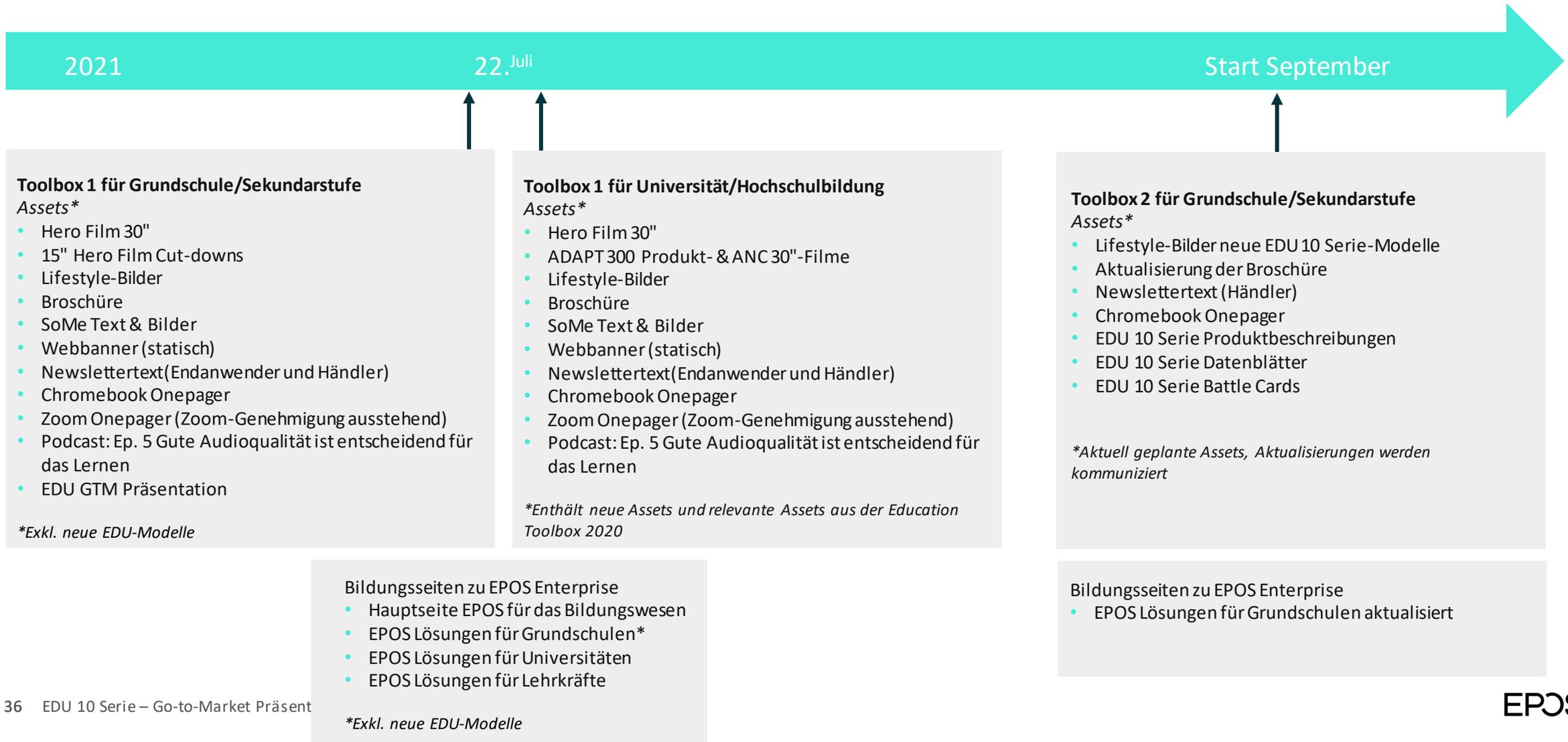
Wann? Einführung von Education Toolboxen und EDU 10



Anhang

Education Toolbox – Übersicht

VERTIKAL



Produktkommunikation

- **NEU** Produktbeschreibungen: EDU 10 Serie

- Lange, mittlere und kurze Beschreibung einschl. Merkmale und Vorteile:



- **NEU** Produktdatenblätter: EDU 10 Serie

- Enthält: langes Intro, KSPs, Produktbild, Artikelnummer, Preise, Beschreibung, Produktdaten, Überblick über Modelle



- **NEU** Battle Cards: EDU 10-Serie

- Enthält: langes Intro, KSPs, Produktbild, Artikelnummer, Preise, Beschreibung, Produktdaten, Überblick über Modelle



Produktbilder – EDU 10-Serie

EDU 10



Produktbilder – EDU 10 Serie

EDU 11 USB



Produktbilder – EDU 10 Serie

EDU 12 USB



Digital – Website- und Showpad-Aktivitäten

▶ **AKTUALISIERT** Vertikaler Bildungsbereich Seiten

- Feature zur EDU 10 Serie auf der Hauptseite zum Bildungsbereich
- EDU 10 Serie in Landingpage zur Grundschule integriert
- EDU 10 Serie Visuals
- Produktübersicht
- Starker USP-Callout

▶ **NEU** EDU 10 Serie Produktseiten

- Produktspezifische Informationen, technische Daten und Downloads
- Key-Visuals
- USPs und Hauptunterscheidungsmerkmale

▶ **Showpad**

- Integration der EDU 10 Serie in Toolbox Ordner der Kampagne für Grund- und Sekundarschulen
- Verfügbarkeit von herunterladbaren Dokumenten
- Vertriebsorientierte PPT

Verkaufsunterlagen

Battle Card für Channel-Partner

EPOS


EPOS EDU 10

- A plug-and-play headset for K-12 and elementary students

The EDU 10 provides key learning advantages for students in hybrid and virtual settings. With plug-and-play simplicity and a noise canceling microphone, students can confidently participate in classroom activities with speech clarity and rich stereo sound.

What elementary students need

Simplicity and ease of use
Complicated equipment set ups cause unnecessary delays to the smooth running of online class schedules. Headsets should provide plug-and-play simplicity.

Maximum comfort
It can be challenging for students to stay focused in virtual settings. Having easily transportable and comfortable headsets promotes classroom participation from any setting.

Durability and value for money
Students require headsets that can withstand frequent use, while providing excellent value for money.

Quality audio that boosts online engagement
When physical contact is limited, quality sound is the single most important contributor to building strong learning communities and improving student/teacher connections.

Multiple-platform compatibility
Compatibility with all major UC platforms and devices levels the playing field for online learning.

What the EDU 10 delivers:

Single 3.5mm jack
Provides plug-and-play simplicity across devices.

Lightweight, adjustable headband
Designed for all-day wearing and comfort.

Unidirectional noise-canceling microphone
Ensures clear communication and understanding, free from background noise and distractions.

Double-sided earpiece design
Provides rich stereo sound for full concentration in group sessions or when working independently.

Certified for Chromebook
Certified for Chromebook and works with PC, Mac® and tablet devices.

EPOS 2-year warranty
Designed to withstand frequent use and wear and tear.



EPOS
Competitor Comparison | Key Differentiators







	EPOS EDU 10	Logitech V171	Analog Communications EDU-175	Humboldt M12G-AMV	Yealink YE0900C
Chromebook Certification	Yes	Yes	No	No	No
Monaural/Binaural	Monaural	Monaural	Monaural	Monaural	Monaural
MSRP USD ex VAT	13.9 USD*	14.99 USD	14.95 USD	16.45 USD	27.99 USD
Connectivity	3.5 mm jack	3.5 mm jack	3.5 mm jack	3.5 mm jack	USB-A
Weight	77 g	74 g	100 g	40g	31 g, 100 g
Call control	No	No	No	No	Yes
Boom Arm	Yes	Yes	No	Yes	Yes
Noise Cancelling Microphone	Yes	Yes	No	No	Yes
Adjustable Headband	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Warranty (years)	2	2	1	1	2
Replacement earpads	Yes	No	Yes	No	No

*Total price for comparison purposes only. Article is sold in 10 unit bulk.

Schulungs- und technisches Material

- **Materialien**
 - Go-to-Market-Präsentation (früher: Produktpräsentation)
 - Logistisches Produktinformationsblatt
 - Vergleich zu Mitbewerberprodukten (Teil der Go-to-Market-Präsentation)
 - Sicherheitshinweise

EPOS Group A/S

Weitere Informationen erhalten Sie unter

eposaudio.com